

«Открытая коммуникация» – культурная практика ранней профориентации детей дошкольного возраста

Становление информационного общества, развитие открытого информационного пространства усилили роль и влияние медиа на процесс развития детей дошкольного возраста.

Возникает необходимость целенаправленно формировать у детей дошкольного возраста основы медиаграмотности, способность грамотно общаться с современными медиа, умение выделять важную и ценную информацию, противостоять информационной «перегрузке».

Медиаобразование детей дошкольного возраста становится ресурсом для ранней профориентации, так как вводит детей в мир журналистики, позволяет познакомиться с профессиями данного кластера. Это определило содержание культурной практики «Открытая коммуникация», разработкой которой занимается творческая группа под руководством А.Ю. Козловой, к.п.н., доцента кафедры дошкольной педагогики и психологии ТГУ.

В качестве ведущей формы организации культурной практики «Открытая коммуникация» мы определили **детскую медиа-студию**.

Медиа-студия – это форма организации культурной практики ранней профориентации детей «Открытая коммуникация», основанная на взаимодействии взрослых и детей, в процессе которого происходит подготовка мультимедийных продуктов разного формата согласно выбранной тематике.

Участие детей в открытой коммуникации в рамках медиа-студии стимулирует развитие связной диалогической и монологической речи, познавательных интересов, социально-коммуникативной компетентности; позволяет детям освоить основы жанров журналистики: информационные (заметка, интервью, репортаж, пресс-релиз), аналитические (статья, комментарий, обзор событий), художественно-публицистические (творческий рассказ). А также дети приобретают элементарный опыт в

области вещательной, визуальной, Интернет-журналистики, овладевают элементами медиаграмотности.