

Интеллект-карта «Изучение рынка и потребности покупателя (заказчика)»



1 корпус:
445009, РФ, Самарская обл.,
г. Тольятти, ул. Шлютова, 130
2 корпус:
445009, РФ, Самарская обл.,
г. Тольятти, ул. Чапаева, 124

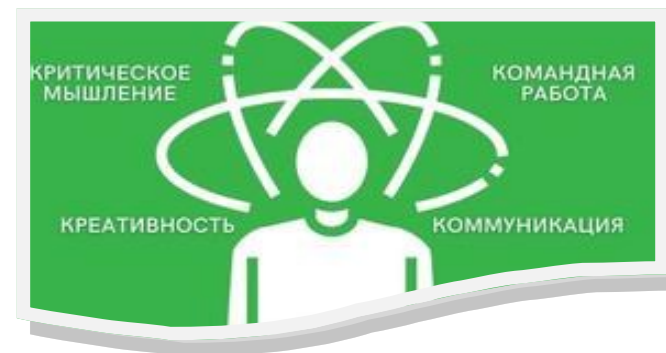
Телефон: (8482) 22-26-05
(8482) 22-34-90
Факс: (8482) 2507071-61-70

Сайт Учреждения:
<http://www.мдоу104тольятти.росшкола.рф>

МБУ детский сад № 104
«Соловушка»

Педагогический калейдоскоп инновационных форм,
методов и технологий организации
образовательного процесса на современном этапе

Методические мастерские
«Современные подходы к формированию
4К-компетенций у детей старшего
дошкольного возраста»



Структурно-функциональная модель
проектной сессии предпринимательской
направленности по теме
«Кулинария»

23 марта 2023 г.

Этапы	Содержательный компонент	Технологический компонент	Результативный компонент	
			Результат-эффект	Результат-продукт
Изучение рынка и потребности покупателя (заказчика)	Анализ контингента покупателей, их потребностей, ассортимента товара на рынке услуг, предполагаемого места для услуги	Творческое задание «Чего хотят ваши покупатели (Заказчики)» Цель: формирование навыков аналитического мышления, умения устанавливать причинно-следственные связи, оценивать и анализировать полученные данные, ориентироваться в потоках информации. Материалы и оборудование: картинка с изображением потенциальных клиентов кулинарии разных социальных групп (студенты, дети, служащие, пенсионеры). Инструкция: Рассмотрите картинку. Определите способы опроса потенциальных клиентов кулинарии об их предпочитаемом ассортименте продукции кулинарии.	Сформированы умения: Креативность (освоение способа решения проблем творческого и поискового характера, в условиях отсутствия очевидных образцов и алгоритмов)	Шанс-карта по результатам аналитической деятельности
Командообразование	Формирование проектных групп	Творческое задание «Самореклама» Цель: развитие самосознания, умения презентовать себя. Инструкция: Педагог предлагает детям рассказать о своих возможностях в процессе создания кулинарии (что ему интересно, что он может сделать, кем бы он хотел быть).	Критическое мышление (анализ, синтез, установление причинно-следственных связей, объяснение своих умозаключений)	Интеллект-карта «Наши обязанности» для каждой проектной группы
Поиск идей	Поиск и проверка собственных идей для открытия кулинарии	Творческое задание «Меню» Цель: формирование умения продуцировать собственные идеи, обрабатывать предложенные идеи, формировать собственную позицию; формулировать понятные собеседнику сообщения; развитие креативного мышления. Материалы и оборудование: картинка с изображением гостей кулинарии: принцесса, человек, который ест только морковь, твой лучший друг, Лунтик, команда щенячий патруль. Инструкция: Педагог предлагает детям разбиться на пары. Каждой паре необходимо выбрать картинку с изображением предполагаемого гостя кулинарии и разработать идеи для его меню. Презентовать и аргументировать свой выбор.	Коммуникация и кооперация (анализ и оценка взаимодействия, командная работа, умение вести диалог)	Мобильная карта «Оригинальная идея» для каждой проектной группы
Проектирование товара (услуги)	Составление плана работы по проекту, технологического и инженерного проектов	Творческое задание «План помещения» Цель: Формирование умений составлять схемы, принимать нестандартные решения, развитие навыков аналитического мышления, умения устанавливать причинно-следственные связи, согласовывать свою работы с членами команды. Материалы и оборудование: лист бумаги А4, цветные карандаши, простые карандаши, линейка Инструкция. Разработайте план помещения кулинарии, где будет находиться торговый зал, кухня, мочная, туалетная комната, раздевалка.		Макет будущей кулинарии
Дизайн и оформление товара (услуги)	Разработка дизайн-проекта кулинарии	Творческое задание «Спецодежда сотрудников кулинарии» Цель: развитие навыков креативного мышления. Материалы и оборудование: материалы для изобразительной деятельности. Инструкция. Разработайте модели спецодежды сотрудников кулинарии в соответствии с ее дизайном, стилем.		Дизайн-проект кулинарии, декорации для сюжетно-ролевой игры
Производство товара (услуги)	Составление плана производства: сотрудники, меню, оборудование, продукты	Творческое задание «Алгоритм приготовления фруктового салата» Цель: Формирование умения работать с моделями, устанавливать строить логику последовательности действий. Материалы и оборудование: листы бумаги, карандаши, картинки-символы, модели, клей, ножницы, технологическая карта приготовления фруктового салата. Инструкция. Составьте алгоритм приготовления фруктового салата с опорой на технологическую карту.		Алгоритмы изготовления продукции; атрибуты, муляжи для сюжетно-ролевой игры
Презентация товара (услуги)	Разработка способов рекламы и рекламной продукции	Творческое задание «Способы рекламирования» Цель: Формирование навыков критического мышления, умения устанавливать простейшие причинно-следственные связи. Материалы и оборудование: картинки-символы с изображением способов рекламирования (телевидение, радио, социальные сети, периодические издания), и видов рекламной продукции (плакаты, афиша, видеоролик, звуковой подкаст, рекламные щиты) Инструкция. Рассмотрите картинки-символы с изображением способов рекламирования и видов рекламной продукции. Соотнесите способ рекламирования с видом рекламной продукции.		Рекламная продукция
Получение результата	Оценка и анализ деятельности. Игровая деятельность	Творческое задание «Незаконченное предложение» Цель: формирование оценочных и аналитических умений, умения высказывать свою точку зрения. Инструкция. Закончи предложение: - «Мне нравится быть проектировщиком (рекламщиком, производителем, оформителем) потому, что...» - «Когда я вырасту, я буду...»		Технологические карты сюжетно-ролевых игр