

Образовательные маршруты



Наши контакты

МБУ детский сад №199 «Муравьишка»

г. о. Тольятти

ул. Гидротехническая, 8

Тел. 97-40-86

E - mail - chgard199@edu.tgl.ru



Муниципальное бюджетное дошкольное
общеобразовательное учреждение детский сад №199
«Муравьишка» г.о.Тольятти»



**Рекомендации по разработке
образовательных маршрутов
совместной деятельности
родителей и детей**

27.03.2023

Образовательный маршрут (Web-навигатор) -

это авторски оформленный раздаточный материал для родителей, содержащий кратко аннотированные ссылки на полезные интернет-ресурсы/программы, способные привлечь родителей к совместной работе с детьми, а также самих детей нацелить на обучение, развитие интереса к образовательным сетевым ресурсам и ресурсам культурно-просветительской направленности.



Принципы разработки образовательного маршрута

1. Качество рекомендуемых ресурсов (содержательная ценность, соответствие возрастным особенностям целевой аудитории, отсутствие рекламы и т.п.).
2. Наличие цели, планируемых результатов и, по возможности, инструментов их оценивания (родители должны четко видеть цель, должна быть понятна ключевая идея предлагаемых способов организации совместной продуктивной деятельности в сети Интернет).
3. Технологичность маршрутов (прозрачность маршрута, лаконичность формулировок действий, описание средств и способов деятельности).
4. Наличие единой сюжетной линии (нельзя ограничиваться перечислением «полезных ссылок»).
5. Маршрут может быть творческого, познавательного, исследовательского характера, воспитательной (морально-нравственной, патриотической) направленности. (Совместная деятельность родителей с детьми, в большей степени, должна быть направлена на мотивацию к познанию нового и расширению кругозора).
6. Рекомендации для родителей должны быть написаны простым доступным языком.

Этапы разработки образовательного маршрута

1. Осознание проблемы.
2. Формулировка цели образовательного маршрута и задач, направленных на ее достижение.
3. Поиск и анализ Интернет – ресурсов (содержательная ценность ресурса, соответствие возрастным особенностям, отсутствие рекламы и т.п.).
4. Разработка единой сюжетной линии (определенной метафоры), выбор дизайна, стиля изложения.
5. Разработка материалов инструктивного характера и составление методических рекомендаций. Для каждого шага конкретизируется, как организовать деятельность и как осуществить рефлексию (отразить, излагая "идею использования ресурса, рекомендации родителям по организации и сопровождению деятельности детей).
6. Публикация маршрута в сети Интернет (на сайте ОО, либо в блоге).
7. Подготовка постера, листовки с аннотацией маршрута.

