



муниципальное бюджетное дошкольное образовательное учреждение
детский сад № 104 «Соловушка» городского округа Тольятти

**Формирование 4К-компетенций
у детей старшего дошкольного возраста
в ходе организации проектной сессии
предпринимательской направленности**

Научный руководитель:
Анфисова С.Е.,
ст. преподаватель кафедры
«Дошкольная педагогика, прикладная психология»
ФГБОУ ВО «Тольяттинский государственный университет»



Актуальность реализации проекта

Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 25.11.2022 № 1028 «Об утверждении федеральной образовательной программы дошкольного образования» (зарегистрирован 28.12.2022 № 71847):

Государственная программа Российской Федерации «Развитие образования», утвержденная Постановлением Правительства Российской Федерации № 1642 от 26.12.2017 г.

Государственная программа Самарской области «Развитие образования и повышение эффективности реализации молодежной политики в Самарской области» на 2015-2024 гг., утвержденная постановлением Правительства Самарской области №6 от 21.01.2015 г.

4К-компетенции

Коммуникация

Критическое
мышление

Креативность

Кооперация

Пилотный проект

«ФОРМИРОВАНИЕ 4К-КОМПЕТЕНЦИЙ
У ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО
ВОЗРАСТА В ХОДЕ ОРГАНИЗАЦИИ
ПРОЕКТНОЙ СЕССИИ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ
НАПРАВЛЕННОСТИ»

Цель проекта

повысить компетентность
практических работников ДОО
по проблеме формирования 4К-компетенций
у детей старшего дошкольного возраста
в ходе организации
проектной сессии предпринимательской
направленности

Проектная сессия

вид групповой деятельности, во время которой происходит поиск и структурирование проблемных вопросов, активный диалог между участниками, принимаются совместные решения выявленных проблемных точек, генерируются новые подходы к получению проектного продукта

Структурно-функциональная модель проектной сессии

| Этапы | Содержательный компонент | Технологический компонент | Результативный компонент | |
|-------|--------------------------|---------------------------|--------------------------|-------------------|
| | | | Результат-эффект | Результат-продукт |
| 1 | | | | |
| 2 | | | | |
| 3 | | | | |
| 4 | | | | |
| 5 | | | | |
| 6 | | | | |

Структурно-функциональная модель проектной сессии

| Этапы | Содержательный компонент | Технологический компонент | Результативный компонент |
|---|--------------------------|---------------------------|--------------------------|
| 1. Изучение рынка и потребностей покупателя | | | |
| 2. Командообразование | | | |
| 3. Поиск идей | | | |
| 4. Проектирование товара (услуги) | | | |
| 5. Дизайн и оформление товара (услуги) | | | |
| 6 Производство товара (услуги) | | | |
| 7. Презентация товара (услуги) | | | |
| 8. Получение результата | | | |

Структурно-функциональная модель проектной сессии

| Этапы | Содержательный компонент | Технологический компонент | Результативный компонент |
|---|---|---------------------------|--------------------------|
| Изучение рынка и потребностей покупателей | <p>Изучение и анализ:</p> <ul style="list-style-type: none">- контингента покупателей- предполагаемое место продажи и потребителей товара (услуги)- потребности покупателей- ассортимент товара (услуг) конкурентов- ассортимент поставщиков | | |

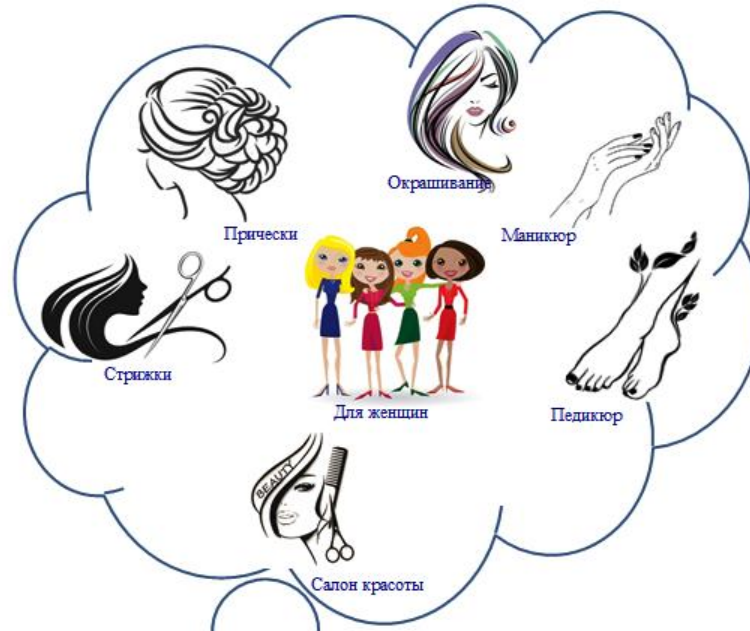
Структурно-функциональная модель проектной сессии

| Этапы | Содержательный компонент | Технологический компонент | Результативный компонент |
|---|--------------------------|--|--------------------------|
| Изучение рынка и потребностей покупателей | | <p>Творческие задания: «Кто ваши покупатели?» «Что хотят ваши покупатели?» «Ассортимент рынка»</p> <p>Мозговая атака: «Что, если...»</p> | |

Структурно-функциональная модель проектной сессии

| Этапы | Содержательный компонент | Технологический компонент | Результативный компонент |
|--|--------------------------|---------------------------|---|
| 1. Изучение рынка и потребностей покупателей | | | <p><u>Результат-эффект</u> <u>Сформированы умения:</u> -устанавливать причинно-следственные связи, оценивать и анализировать полученные данные, ориентироваться в потоках информации (Критическое мышление) - оценивать ситуации и результаты командного взаимодействия (Командообразование и Коммуникация)</p> <p><u>Результат-продукт</u> шанс-карта (концепция по теме проектной сессии)</p> |

Концепция Салона красоты



Структурно-функциональная модель проектной сессии (фрагмент)

| Этапы | Содержательный компонент | |
|-----------------------|--|---|
| 2. Командообразование | 1. Формирование проектных групп: | |
| | - проектировщики |  |
| | - производители |  |
| | - оформители |  |
| | - рекламщики |  |
| | 2. Распределение ролей и функционала в проектных группах | |

Структурно-функциональная модель проектной сессии

| Этапы | Содержательный компонент | Технологический компонент | Результативный компонент |
|--------------------|--------------------------|---|--------------------------|
| Командообразование | | <ul style="list-style-type: none">- Деловые игры: «Представления» «Я не терплю, я люблю...» «Убеди другого»- Ролевые игры: «К нам прилетел волшебник» «Секретное досье» «Путешествие на Луну»- Самореклама «Мои возможности»- Творческое задание «Какова моя роль» | |

Структурно-функциональная модель проектной сессии

| Этапы | Содержательный компонент | Технологический компонент | Результативный компонент |
|--------------------|--------------------------|---------------------------|--|
| Командообразование | | | <p><u>Результат-эффект:</u></p> <p>Сформированы умения:</p> <ul style="list-style-type: none">- договариваться и находить контакты (Командообразование, Коммуникация) ,- слушать собеседника (Командообразование, Коммуникация) ,- определять общую цель- (Командообразование, Коммуникация) <p><u>Результат-продукт:</u></p> <p>Интеллект-карта «Наши обязанности»</p> |

Структурно-функциональная модель проектной сессии

Этап «Поиск идей»

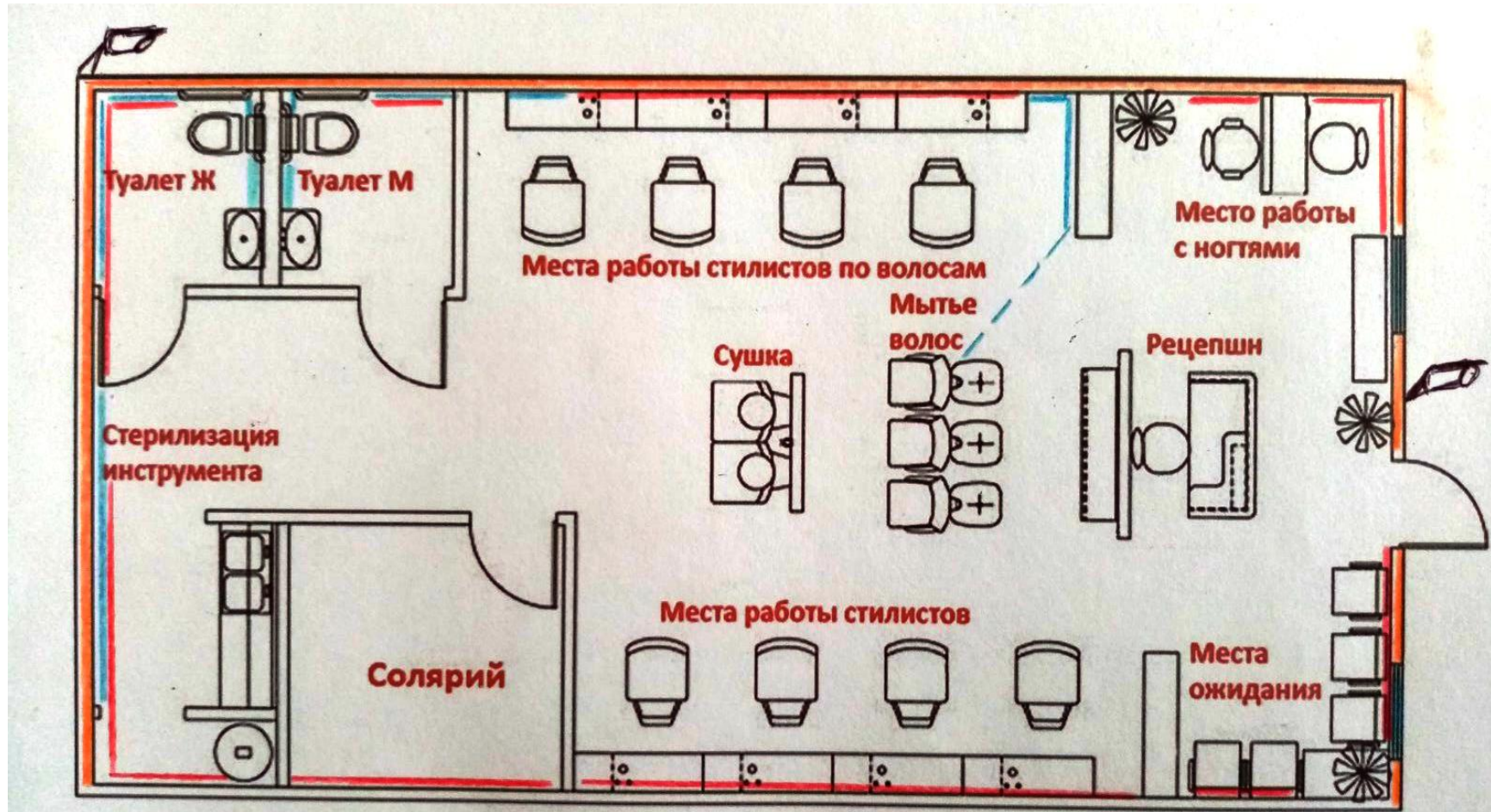
| Содержательный компонент | Технологический компонент | Результативный компонент |
|---|--|---|
| Решение проблемных ситуаций и творческих заданий на поиск и проверку собственных идей | <ul style="list-style-type: none">- Проблемные ситуации: «Что бы вы сделали, если...»- Мозговая атака: «Поиск собственных идей», «Проверка идей»- Творческие задания : «Составление списка идей», «Оригинальная идея» | <p><u>Результат-эффект:</u></p> <p>Сформированы умения:</p> <ul style="list-style-type: none">- Продуцировать собственные идеи, обрабатывать предложенные идеи, искать ответы (Креативность) ,- Оценивать аргументы, развивать чужую логику, формировать собственную позицию (Критическое мышление) ,- Понять партнера, формулировать понятные собеседнику сообщения (Командообразование, Коммуникация) <p><u>Результат-продукт:</u></p> <p>Интеллект-карта «Оригинальная идея»</p> |

Структурно-функциональная модель проектной сессии

Этап «Проектирование товара (услуги)»

| Содержательный компонент | Технологический компонент | Результативный компонент |
|---|--|---|
| Составление плана производства товара, разработка технического и инженерного проектов | <ul style="list-style-type: none">- Творческие задачи: «Чудо оборудование», «План помещений»- Моделирование: «Вентиляционная система», «Система водоснабжения», «Система видеонаблюдений»- конструирование, лепка, ручной труд по теме проектной сессии | <p><u>Результат-эффект:</u></p> <p>Сформированы умения:</p> <ul style="list-style-type: none">- Определять общую цель и способы ее достижения, распределять роли, согласовывать свою работу с членами команды (Командообразование, Коммуникация)- Умение принимать нестандартные решения (Креативность)--оценивать и анализировать информацию (Критическое мышление) <p><u>Результат-продукт:</u></p> <p>Макет предприятия (плоскостной, объемный, электронный в 3D-проекции).</p> |

План-схема салона красоты



Структурно-функциональная модель проектной сессии
Этап «Дизайн и оформление товара (услуги)»

| Содержательный компонент | Технологический компонент | Результативный компонент |
|---|--|--|
| <p>Разработка дизайн-проекта производства товара (услуги):</p> <ul style="list-style-type: none">-дизайн интерьера внутренних помещений и фасада здания,-дизайн фирменного стиля | <p>-Творческие задания:</p> <ul style="list-style-type: none">«Изюминка предприятия»«Фирменная спецодежда»«Авторский текстиль» <p>- Дизайн-проект производства товара (оказания услуги).</p> | <p><u>Результат-эффект:</u></p> <p>Сформированы умения:</p> <ul style="list-style-type: none">-Определять общую цель и способы ее достижения, распределять роли, согласовывать свою работу с членами команды (Командообразование, Коммуникация)-Умение принимать нестандартные решения (Креативность)--оценивать и анализировать информацию (Критическое мышление) <p><u>Результат-продукт:</u></p> <p>Дизайн-проект будущего предприятия, декорации для сюжетно-ролевой игры</p> |

Структурно-функциональная модель проектной сессии Этап «Производство товара (услуги)»

| Содержательный компонент | Технологический компонент | Результативный компонент |
|--|--|--|
| Составление плана производства: -определение штата сотрудников, -поиск поставщиков оборудования, расходных материалов, -составление технологических карт изготовления продукции | - Моделирование: «Алгоритм изготовления продукции», «Технологические карты изготовления продукции» - Творческие задания: «Выбор поставщика», «Выбор оборудования» - Логические цепочки: «Кто что изготавливает», «Что нужно для...» | <u>Результат-эффект:</u> Сформированы умения: -Определять общую цель и способы ее достижения, распределять роли, согласовывать свою работу с членами команды (Командообразование, Коммуникация) -Умение принимать нестандартные решения (Креативность) --оценивать и анализировать информацию (Критическое мышление) <u>Результат-продукт:</u> Алгоритмы изготовления продукции (услуги), атрибуты для сюжетно-ролевой игры |

Структурно-функциональная модель проектной сессии Этап «Презентация товара (услуги)»

| Содержательный компонент | Технологический компонент | Результативный компонент |
|---|--|---|
| Творческая деятельность по разработке рекламной продукции | <p>-Творческие задания: «Способы рекламирования», «Как привлечь покупателя»,</p> <p>-Творческие задачи с достраиваемым условием: «Эффективная реклама»</p> <p>- Моделирование «Специальные предложения и бесплатные подарки»</p> | <p><u>Результат-эффект:</u></p> <p>Сформированы умения: -Определять общую цель и способы ее достижения, распределять роли, согласовывать свою работу с членами команды (Командообразование, Коммуникация) -Умение принимать нестандартные решения (Креативность) --оценивать и анализировать информацию (Критическое мышление)</p> <p><u>Результат-продукт:</u> Рекламная продукция</p> |

Структурно-функциональная модель проектной сессии

Этап «Получение результата»

| Содержательный компонент | Технологический компонент | Результативный компонент |
|---|--|---|
| Реализация тематики проектной сессии в игровой детской деятельности по сюжетным линиям. Рефлексия. | <ul style="list-style-type: none">- Сюжетно-ролевые игры: «Аналитическое бюро», «Производственный отдел», Студия «Декор», «Рекламное агентство»- Творческие задания: «Незаконченное предложение», «Карточки умений», «Окно или матрица» | <p><u>Результат-эффект:</u></p> <p>Сформированы умения:</p> <ul style="list-style-type: none">-Определять общую цель и способы ее достижения, распределять роли, согласовывать свою работу с членами команды (Командообразование, Коммуникация)-Умение принимать нестандартные решения (Креативность)--оценивать и анализировать информацию (Критическое мышление) <p><u>Результат-продукт:</u></p> <p>Технологические карты сюжетно-ролевых игр</p> |

**Темы проектных сессий
предпринимательской направленности**

«Кулинария»

«Салон красоты»

«Страусиная ферма»

«Магазин подарков»

Мастер-класс

**«Разработка технологического
компонента структурно-
функциональной модели проектной
сессии»**