



Методы и приемы воспитания в процессе организации агитационных форм воспитательной работы в ДОО

Научный руководитель: Алла Анатольевна Ошкина, к.п.н., доцент кафедры
«Педагогика и психология» ФГБОУ ВО ТГУ

Спикеры:

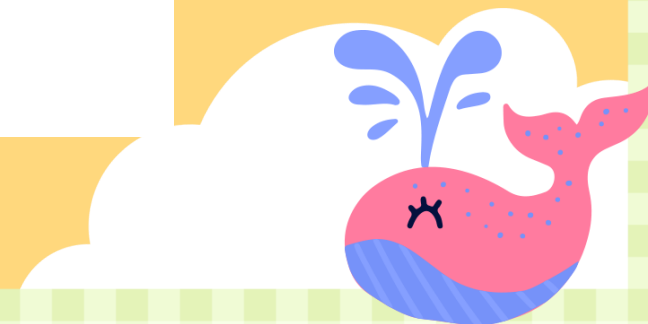
Майорова Ольга Валентиновна, заместитель заведующего по ВМР
МБУ детского сада № 53 «Чайка» г.о. Тольятти

Мартынова Наталья Александровна, заместитель заведующего по ВМР
МБУ детского сада № 84 «Пингвин» г.о. Тольятти



Агитационный плакат

Броское, как правило, крупноформатное изображение, сопровождаемое кратким текстом, сделанное в агитационных, рекламных, информационных или учебных целях.







Этапы изготовления агитационного плаката

Предварительный этап

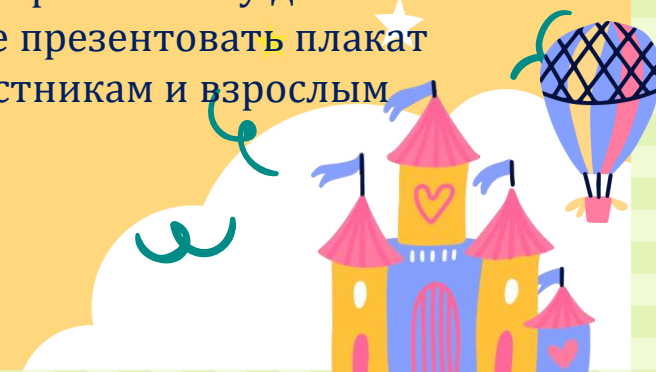
Цель: сформировать у детей
желание поздравлять маму
в День матери в России

Основной этап

Цель: развивать у детей
умение составлять
агитационный плакат

Заключительный этап

Цель: развивать у детей
умение презентовать плакат
сверстникам и взрослым





Методы и приемы работы по изготовлению агитационного плаката на предварительном этапе

Словесные



Беседы о семье, чтение художественной литературы о маме

Наглядные



Рассматривание иллюстраций, журналов, готовых плакатов о семье, о семейных праздниках

Игровые

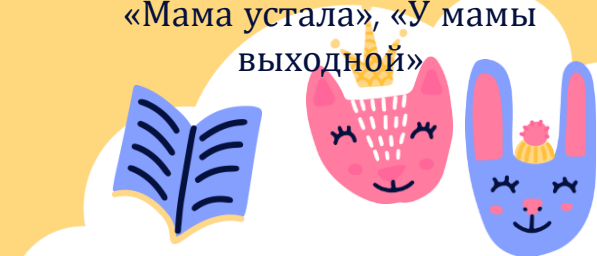


Сюжетно-ролевая игра «Семья», «Мамин праздник», дидактические игры «Члены семьи», «Собери семью»

Практические



Проигрывание ситуации, например, создание воображаемой ситуации «Мама устала», «У мамы выходной»







Методы и приемы работы по изготовлению агитационного плаката на основном этапе

Словесные



Словесные игры
«Составь слово», «Найди
правильное слово»,
проговаривание
алгоритма действий,
объяснение способов
действий и схем,
коллективное
обсуждение композиции
плаката

Наглядные



Рассматривание
образцов, примеров
готовых плакатов,
просмотр способов
действий педагога по
исполнению частей
плаката

Игровые



Образные сравнения
«Кисточка танцует»,
появление сказочного
героя

Исследова- тельные



Экспериментирование с
объектами плаката по
расположению,
цветовым решением,
нахождение идеального
конечного результата







Методы и приемы работы по изготовлению агитационного плаката на заключительном этапе

Словесные



Наводящие вопросы к детям «Где разместить плакат?», указание «Найдите самый видный стенд»

Наглядные



Рассматривание примеров размещения плакатов

Игровые

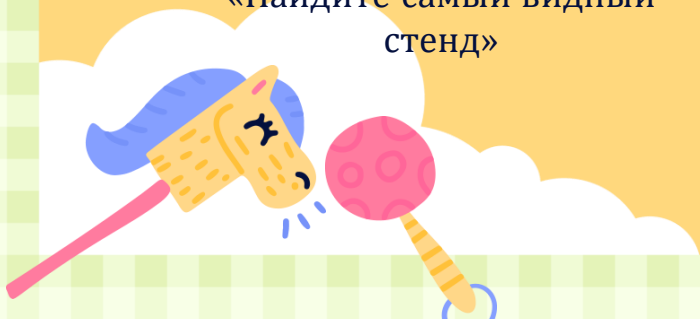


Презентация изготовленного плаката в форме театрализованного представления

Практические



Использование образцов презентаций





АГИТБРИГАДА

универсальная форма воспитания
детей



- Творческий коллектив детей и педагогов
- Тематика различной направленности
- Актуальные проблемы современности
- Отражение важных жизненных событий



ЦЕЛЬ АГИТБРИГАДЫ –

Пропаганда, агитация,
ключевым словом которой
должно выступать слово “ЗА”

ПРИНЦИПЫ

- *Принцип нравственности*
 - *Принцип злободневности*
 - *Принцип целостности*
 - *Принцип творчества*
- 





СТИЛИ ВЫСТУПЛЕНИЯ

- Разговорный жанр
- Песни, частушки, стихи
- Танцевальные композиции
- Сценки



ТЕМАТИКА ВЫСТУПЛЕНИЙ

Тематические выступления
Календарные события

Обязательное **УСЛОВИЕ** –

- наглядность
- музыкальное сопровождение



Этапы проектирования и реализации агитбригады

Подготовительный

- Определение тематики выступления



Основной

- Проектирование агитбригады
- Разработка сценарного плана
- Реализация сценария



Заключительный



Подготовительный этап

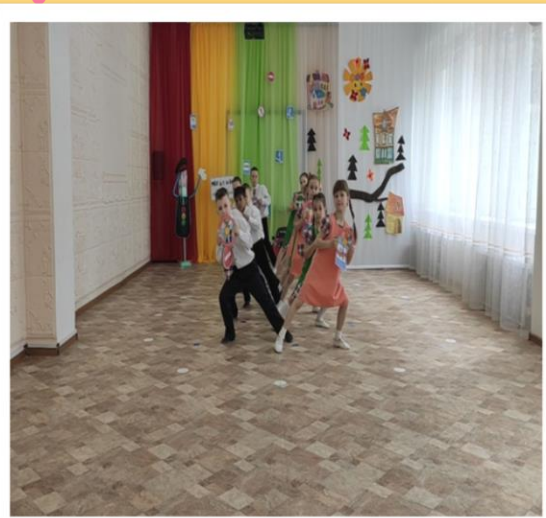


- Постановка проблемы
 - Беседы
 - Вопросы
- Чтение стихов и рассказов
- Рассматривание иллюстраций
- Проигрывание различных игровых ситуаций
 - Мозговой штурм
- Просмотр видеороликов
- Дидактические игры



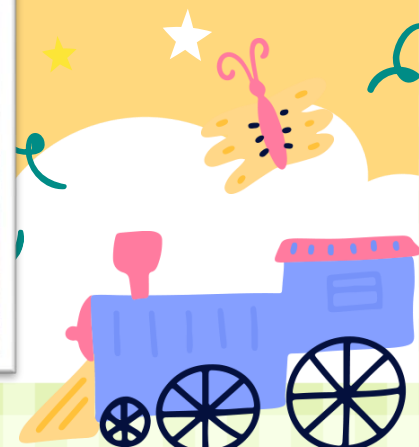
Основной этап

- Изготовление атрибутов
- Дидактические игры
- Подвижные игры
- Проговаривание алгоритма действий
 - Объяснение способов действий
- Коллективное обсуждение сценарного плана
- Совместное сочинение стихотворных форм по призыву



Заключительный этап

- Презентация
- Показ видеоролика
- Декламация стихов собственного сочинения
- Общение со зрителем
- Вопросы





Спасибо за внимание!

