

Творческая группа:

МБУ «Школа № 3» структурное подразделение детский сад «Березка» г.о. Тольятти; МБУ детский сад № 22 «Лучик» г.о. Тольятти; МБУ детский сад № 28 «Ромашка» г.о. Тольятти; МБУ детский сад № 56 «Красная звезда» г.о. Тольятти; МБУ детский сад № 76 «Куколка» г.о. Тольятти; МАОУ детский сад № 120 «Сказочный»; МБУ детский сад № 126 «Солнечный зайчик» г.о. Тольятти.

**Атлас объектов макросоциума и
навигационных маршрутов социальной
ориентировки и безопасного поведения
дошкольников в экономической сфере**

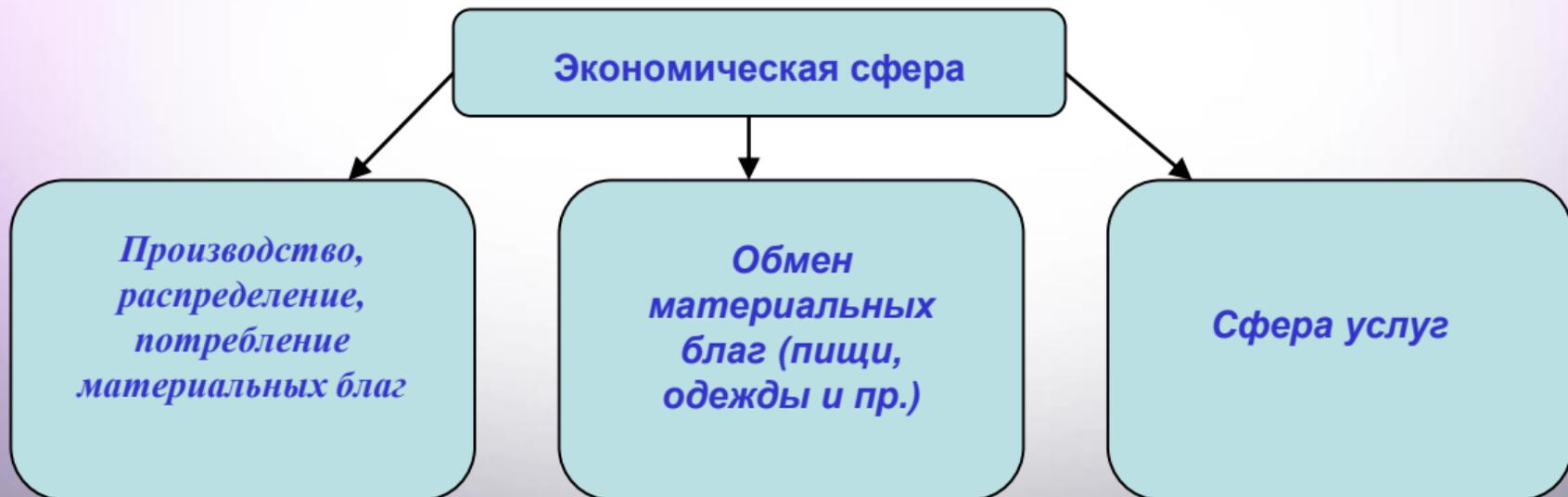
Научный руководитель: Е.А. Сидякина

*к.п.н., доцент кафедры «Педагогика и психология»
ФГБОУ ВО «Тольяттинский государственный университет»*

Экономическая сфера жизнедеятельности общества

– Это материальная жизнь людей, их общественное бытие, заключающееся в производстве материальных благ, а также те отношения, в которые люди вступают в процессе общественного производства. Это хозяйственная деятельность страны, общества, семьи.

- Это совокупность связей между людьми, при которых создаются или перемещаются материальные блага, к этой сфере относится изготовление, обмен, распределение различных товаров и услуг.



Объекты макросоциума экономической сферы:

1

• *Банки*

2

• *Предприятия розничной торговли- магазины и рынки*

3

• *Промышленные предприятия - фабрики и заводы*

4

• *Рекламные агентства*

5

• *Центры занятости населения*

6

• *Сфера услуг*

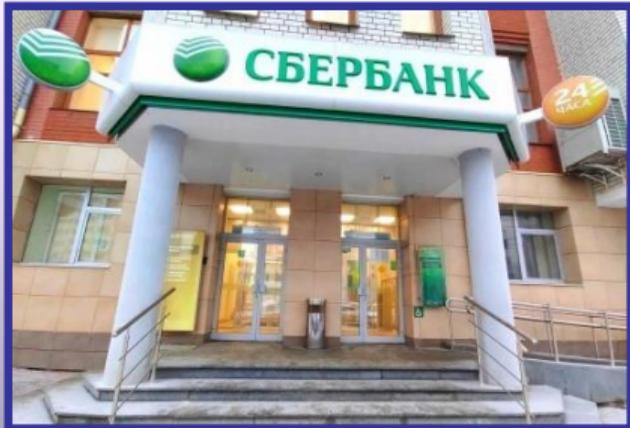
7

• *Вокзалы*

БАНКИ

С позиции взрослого:

кредитно-финансовая организация, оказывающая услуги физическим и юридическим лицам, выступающая на денежном рынке посредником между теми, у кого есть свободные денежные средства, и теми, кто нуждается в дополнительных ресурсах; размещающая деньги на вклады, выдающая кредиты, обслуживающая счета, обменивающая валюту и консультирующая по финансовым вопросам; занимающаяся операциями с деньгами, ценными бумагами и драгоценными металлами.



С позиции ребенка:

дом, где безопасно хранятся деньги и ценные вещи, и где можно выполнять различные операции с деньгами

Разновидности банков

Основание для классификации	Вид
<i>По форме собственности</i>	государственный и коммерческий
<i>По направлению работы</i>	инвестиционный, сберегательный, ипотечный, универсальный
<i>По размеру активов</i>	крупнейшие, крупные, средние и мелкие

В России двухуровневая банковская система: первый уровень — Центральный банк, второй — коммерческие банки.

Центральный банк. Банк России — главная кредитная структура государства; он не работает с населением. Помогает власти разрабатывать меры сдерживания инфляции выдает кредиты другим государствам, принимает решение об эмиссии, то есть выпуске денег, определяет вид банкнот и номинал, контролирует кредитные организации.

Коммерческий банк. Это частный банк, который оказывает услуги физическим и юридическим лицам: размещает деньги на вклады, выдает кредиты, обслуживает счета, обменивает валюту и консультирует по финансовым вопросам.

Директор
финансовы
кредитов, п

Кассир - ол
оплатить на
обменять в

Финансов.
условиях п

Кредитны

Менеджер-
банкомата,
финансово

Инкассат

Охранник
иных средс



е крупных

бу,
шки,

чных

едит

омощью
эксперту или

денежных и

Возможные угрозы и опасности при посещении объекта

1. Потеря документов, ценных вещей и денег
2. Кража документов, ценных вещей и денег
3. Встреча с мошенником по дороге в банк, в очереди в банк
4. невнимательное заполнение документов, неграмотное решение финансовой задачи
5. Неумение клиента решать различные коммуникативные ситуации
6. Конфликтное поведение самого клиента, нарушение правил поведения в общественных местах
7. Возникновение экстренных ситуаций (пожар, грабители, терроризм, конфликты)
8. Недобросовестность банковских работников, разглашение банковской тайны, персональных сведений



Задачи в работе с детьми

1. *Формировать у детей представление о том, что такое банк, для чего необходим, дать представление об основных банковских продуктах, о банковских операциях, о банковских профессиях, об обязанностях и полномочиях банковских служащих, о том, что такое финансовые риски и как их избежать.*
2. *Систематизировать знания и представления о различных финансовых операциях, о том, что такое прибыль, доход, расход, убыток*
3. *Формировать потребность к усвоению правил безопасного поведения в банке, навыки культуры поведения в общественных местах и культуры общения*
4. *Отрабатывать навыки действий в экстремальных ситуациях (пожар, терроризм, ограбление), автоматизировать реакции в ситуации опасности, отрабатывать алгоритм действий при посещении банка в игровой ситуации*
5. *Отрабатывать навыки самостоятельного решения смоделированных жизненных ситуаций, носящих финансовый характер и связанных с банковскими операциями*
6. *Воспитывать желание образовать в игре элементы профессиональной трудовой деятельности работников банка и их взаимоотношения, в том числе с клиентами банка, воспитывать уважение и интерес к профессиям, связанным с банковской деятельностью*
7. *Воспитывать самостоятельность и ответственность в решении задач финансового характера, бережное отношение к деньгам*

ПРОМЫШЛЕННЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ: ФАБРИКИ И ЗАВОДЫ

ЗАВОДЫ

С позиции взрослого: это промышленное предприятие, основанное на применении машин, характеризующееся крупномасштабным производством. Как правило, состоит из одного или нескольких расположенных неподалёку друг от друга строений, в которых располагаются цеха, сформированные по функции или по виду выпускаемой продукции, а также складские и офисные помещения.

С позиции ребенка: это место, где делают станки, приборы, машины и разные товары; там работает очень много человек.



ПРОМЫШЛЕННЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ: ФАБРИКИ И ЗАВОДЫ

ФАБРИКИ

С позиции взрослого: это предприятия с большим количеством рабочих и автоматизированным производственным циклом. Для фабричной продукции характерен выпуск большими партиями, а все единицы товара идентичны друг другу, использующие разделение труда и машинный труд.

С позиции ребенка: это место, где работает много людей, которые изготавливают предметы для жизни человека, например, ткани, мебель, одежду с помощью машин.



ТЕКСТИЛЬНЫЕ



ОБУВНЫЕ



ШВЕЙНЫЕ



КОНДИТЕРСКИЕ И
ПЕКАРНИ

Разновидности промышленных предприятий

Основание для классификации	Вид
1. По характеру потребляемого сырья:	- производственные предприятия; - добывающие; - обрабатывающие.
2. По назначению готовой продукции:	- предприятия, производящие средства производства; - предприятия, производящие предметы потребления.
3. По отраслевой принадлежности:	машиностроительные, химические, металлургические, деревообрабатывающие, транспортные и т.д.
4. По степени непрерывности технологического процесса:	- предприятия с непрерывным процессом производства; - предприятия с дискретным процессом производства.
5. По времени работы в течение года:	- с круглогодичным режимом; - сезонные.
6. По размерам:	- крупные; - средние; - малые.
7. По охвату технологических стадий производства (переделам):	- предприятия с полным циклом производства; - предприятия с неполным циклом производства.
8. По степени специализации:	- специализированные; - диверсифицированные; - комбинированные.
9. По типу производства:	- предприятия массового производства; - предприятия серийного производства; - предприятия единичного производства.

Социальные роли (профессии)

Руководитель

Рабочие – работники, которые занимаются о...

Специалисты – работники структурных подразделений, которые занимаются организацией и управлением. Говоря о специалистах в экономическом...

Служащие – работники, которые занимаются подготовкой документов, введением в действие, осуществлением делопроизводства...



также

тии, в
решения и
споряджений.
и
тера.

ишем
также
, учётки,

Возможные угрозы и опасности при посещении объекта

- 1. Террористическая угроза на заводе, фабрике*
- 2. Посетитель заблудился, потерялся (ребенок или взрослый)*
- 3. Посетитель не соблюдает дисциплину и указания сопровождающего лица от предприятия*
- 4. Самовольный выход в опасные зоны, обозначенные запрещающими знаками безопасности или ограждённые временными или постоянными ограждениями*
- 5. Посетитель стоит или ходит под поднятым или перемещаемым грузом*

Задачи в работе с детьми

- 1. Обогащать и систематизировать представления детей о факторах потенциальной опасности при посещении промышленных объектов, расширять знания о правилах безопасного поведения, знакомить с моделями поведения в проблемных ситуациях;*
- 2. Расширять круг объектов и предметов, которые могут представлять опасность, воспитывать ответственное отношение к соблюдению соответствующих правил;*
- 3. Дополнять и конкретизировать представления о правилах безопасного поведения находясь на промышленных объектах, формировать необходимые умения.*

ПРЕДПРИЯТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

Рынок и магазин - торговые объекты, оборудованные для продаж товаров и оказания услуг между покупателями (потребителями) и продавцами (поставщиками)





Социальные роли (профессии)

Директор

Продавец –
информаци

Кассир - оо

Поставщи
услуги дру

Уборщики
помещени

Охранник –



ЛКОВ.

ет

вары или

ЕННИХ

ва.

Возможные угрозы и опасности при посещении объекта

1. Потеря денег (наличные или банковская карта)
2. Кража денег (наличные или банковская карта)
3. Встреча с мошенником по дороге на рынок
4. Неумение совершать покупки, выбирать товары
5. Неумение выполнять операции с деньгами, банковской картой
6. Конфликтное поведение, нарушение правил поведения в общественных местах
7. Возникновение экстренных ситуаций (пожар, грабители, терроризм)

Задачи в работе с детьми:

1. Формировать понятия «осознанные и спонтанные покупки», умение грамотно планировать покупки.
2. Формировать грамотное отношение к финансовым категориям (деньги, бюджет), продуктам.
3. Развивать поисковое поведение, умение ориентироваться в планах-схемах, вывесках, табличках с информацией.
4. Развивать потребительское поведение: социальное (опираться при выборе на мнение семьи, взрослых); личностное (уровень дохода, финансовые возможности семьи, нужды и потребности); психологическое (мотив, потребности).
5. Формировать у ребенка информационную культуру в сети Интернет (безопасное общение с онлайн- консультантом)
6. Формировать представления детей о потребительских рисках в интернет-магазинах (риски безопасности: получение доступа к личной информации или финансовым данным, риск попадания на фальшивые или небезопасные веб-сайты)
7. Отрабатывать навыки поведения, алгоритмы действий в магазине в смоделированных жизненных ситуациях.

ОБЪЕКТЫ СФЕРЫ УСЛУГ

С позиции взрослого – это учреждения, организации и другие объекты, которые предоставляют разные виды коммерческих и некоммерческих услуг предприятиям, организациям, физическим лицам.



С позиции ребенка – место, где могут оказать различные услуги или где можно вызвать специалиста, для оказания той или иной услуги (накормить, подстричь, починить, сшить, покрасить, почистить и пр.).

Классификация объектов сферы услуг

По удовлетворяемым потребностям

объекты сферы обслуживания,
удовлетворяющие материально-
бытовые потребности

объекты социальной сферы,
удовлетворяющие духовные,
интеллектуальные потребности (медицина,
образование, культура, туризм)

По виду собственника

Частные

Коммерческие

Государственные

По сфере деятельности

Бытовые

Образовательные

Деловые

Производственные

Социальные

Основные объекты сферы обслуживания



ЖКХ



Ателье



Фотоателье



Косметические
салоны



Офисы сотовой связи



Страховые
агентства



Ремонтные
мастерские



Учреждения
общественного
питания



Агентства
недвижимости



Химчистки и прачечные



Парикмахерские

Социальные роли (профессии)

Обслуживающий персонал - работники, занятые в сфере социальных услуг, и непосредственно обслуживающие клиентов

Администратор- создает комфортные условия для клиента, качественно информирует его по ассортименту и услугам, ведет базу данных и записывает посетителей

Специалист – тот, кто выполняет работу в соответствии со своей квалификацией (агент, аниматор, бариста, водитель, горничная, колорист, закройщик - портной, курьер, менеджер по персоналу, официант, парикмахер, продавец, стилист и др.).

Приемщик- принимает от населения заказы на выполнение бытовых услуг, выдает гражданам во временное пользование предметы хозяйственного и культурно-бытового назначения, спортивный инвентарь и другое оборудование на пунктах проката и пр.

Офисные работники - распределяют рабочие обязанности сотрудников офиса (водителей, курьеров, секретарей, технического персонала), ведут документацию.

Диспетчер- принимает заявки, получает и передает информацию, координирует действия персонала.

Менеджер- разрабатывает стратегии по улучшению качества обслуживания, а также оптимизации взаимодействия с клиентами.

Возможные угрозы и опасности при посещении объекта

1. Невнимательное заполнение документов на оказание платных услуг
2. Неумение клиента решать различные коммуникативные ситуации, договариваться
3. Конфликтное поведение самого клиента, нарушение правил поведения в общественных местах
4. Возникновение экстренных ситуаций (пожар, грабители, терроризм, конфликты)
5. Недобросовестное, некачественное выполнение услуги

Задачи в работе с детьми:

1. Формировать у детей представление об основных объектах, предоставляющих услуги, о видах услуг, о профессиях, связанных с оказанием услуг населению.
2. Формировать потребность к усвоению правил безопасного поведения в общественных местах, навыки культуры поведения и культуры общения.
3. Отрабатывать навыки действий в экстремальных ситуациях (пожар, терроризм, ограбление), автоматизировать реакции в ситуации опасности.
4. Отрабатывать алгоритм действий при посещении объектов, предоставляющих различные услуги, в игровой ситуации.
5. Воспитывать желание отобразить в игре элементы профессиональной трудовой деятельности различных представителей сферы услуг, воспитывать уважение и интерес к профессиям, связанным с оказанием услуг населению.

ЦЕНТР ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ

С позиции взрослого – это учреждения, которые помогают соискателям найти работу, а работодателям – сотрудников, а также бесплатно обучают соискателей различным специальностям

С позиции ребенка – место, где безработным людям помогают найти работу

Разновидности объекта

Центр занятости населения
(биржа труда) – осуществляет услуги бесплатно



Рекрутинговые агентства - осуществляют услуги за деньги



Социальные роли (профессии)



Работодатель – тот, кто предлагает работу

Соискатель – тот, кто ищет работу

Специалист службы занятости (социальный работник) – помогает гражданам найти подходящую работу, а работодателям – подходящих сотрудников.

Консультант-психолог -оказывает психологическую помощь

Консультант-юрист -оказывает юридическую помощь

Возможные угрозы и опасности при посещении объекта

1. *Неуважительное отношение сотрудников к клиенту*
2. *Сотрудники не реагируют на запросы клиента центра занятости населения*
3. *Нарушение сотрудниками безопасности персональных данных*
4. *Неправомерное получение информации с использованием технического средства*
5. *Сотрудники не корректно решили вопрос соискателя (по трудоустройству, начислению пособий и т.д.)*
6. *Соискатель собрал не полный пакет документов, либо не может верно заполнить документы*
7. *Отсутствие вакансий по данной специальности*
8. *Недостаточный уровень профессиональной квалификации соискателя для предложенной вакансии*
9. *Соискатель недостаточно уверен в своей профессиональной компетенции для предложенной вакансии*

Задачи в работе с детьми:

- 1. Формировать умение вести диалог, задавать вопросы и отвечать на них*
- 2. Формировать представления детей о центре занятости населения (биржа труда)*
- 3. Способствовать овладению нормами, способами, средствами социального взаимодействия*
- 4. Способствовать овладению этикой трудовых и гражданских взаимоотношений*
- 5. Формировать умения ориентироваться на рынке труда*

Рекламное агентство

С позиции взрослого - коллектив творческих людей, которые с помощью средств массовой информации (коммуникационных каналов) осуществляют рекламу (продвижение) услуг или товаров клиента путём привлечения к нему дополнительного интереса

С позиции ребенка – место, где придумывают рекламу товаров и услуг, изготавливают рекламную продукцию



Разновидности объекта

По характеру выполняемой работы

Творческие агентства создают рекламу;
Медийные агентства размещают рекламу;
Рекламные агентства полного цикла имеют в своём арсенале весь спектр рекламных услуг.

По географическому признаку

Региональные агентства;
Общенациональные агентства;
Международные агентства
Глобальные агентства.

По организационному признаку

Независимые агентства - небольшие агентства, которые работают с малобюджетными клиентами;
Сетевые агентства входят в какую-либо национальную или международную рекламно-коммуникационную сеть;
Международные рекламные группы объединяют несколько сетевых агентств.



Социальные роли (профессии)

1. Отдел по работе с клиентами

Прожект-менеджер - административный руководитель функциональной проектной группы руководит конкретным проектом

2. Отдел стратегического планирования

Медиа-планеры разрабатывают стратегии продвижения брендов в медиа.

3. Творческий отдел

Копирайтер отвечают за текстовую часть рекламы
Арт-директор - отслеживает современные тенденции, подготавливает технические задания, выбирает команды, анализирует результаты завершения рекламных проектов, отвечает за качество представляемых идей, курирует работу копирайтеров, дизайнеров, иллюстраторов.

4. Отдел медиабаинга

Отдельный сотрудник (**медиабайер**) или целый **маркетинговый отдел**: планирует, ведет переговоры о выгодных условиях от рекламных сетей и площадок; покупает рекламные площади в газетах, журналах, на телевидении и радио. оптимизирует рекламные затраты, ведет мониторинг рекламного агентства в различных каналах, рекламных сетях.

Возможные угрозы и опасности при посещении объекта

Ошибки в принятии маркетинговых решений.

Изменение рыночной среды и поведения потребителей.

Невозможность учитывать влияние всех факторов.

Отсутствие полной информации о ситуации на рынке.

Недобросовестность работников агентства, разглашение конфиденциальных сведений.

Конфликтное поведение при неумении общаться, нарушении правил поведения в общественных местах



Задачи

Формировать у детей старшего дошкольного возраста представления о профессиональной деятельности взрослых (название профессий, трудовые действия, их результат).



Формировать понимание и умение пользоваться понятиями: товар, рекламная кампания, рекламное производство, товарные знак, марка, бренд, имидж, потребитель, конфиденциальная информация, персональные данные, риски.

Закрепить знания о системе информационной безопасности, отвечающей за защиту данных и обеспечение их конфиденциальности, целостности и доступности

Воспитывать интерес к рекламной деятельности как процессу творчества целого коллектива людей.



ВОКЗАЛЫ

С позиции взрослого – совокупность станционных зданий, сооружений, необходимых для безопасного обслуживания пассажиров и предоставления им сопутствующих услуг (обработки багажа, продажи билетов и пр.).



С позиции ребенка – это место, где пассажир может купить билет, подготовиться к поездке, сесть в то или иное транспортное средство



Разновидности вокзалов

В зависимости от объема зданий и расчетного количества пассажиров	<i>Крупные, большие, средние, малые</i>
В зависимости от рода пути сообщения	<i>Железнодорожные, морские, речные, аэровокзалы, автовокзалы, комплексные</i>
По назначению	<i>Пассажирские, грузовые, почтовые, грузопассажирские</i>
По условиям размещения на магистрали, линии, трассе	<i>Конечные, узловые, промежуточные</i>

Социальные роли (профессии)

Начальник, директор - распоряжается имуществом вокзала, заключает договоры, в том числе трудовые, выдает доверенности, открывает в учреждениях банков расчетный и другие счета, утверждает структуру и штаты вокзала, издает приказы и дает указания, обязательные для выполнения всеми работниками вокзала.

Диспетчер – сообщает о расписании и задержке транспортного средства

Кассир – оформляет и продает билеты, посадочные талоны, квитанции по оплате багажа и различных услуг, установленных сборов и других проездных и перевозочных документов пассажирам на железнодорожном, морском, речном, автомобильном и воздушном транспорте.

Буфетчица – готовит бутерброды, горячие и холодные напитки, варит сосиски, сардельки, яйца, подогревает блюда.

Уборщики – проводят уборку помещений вокзала.

Работник камеры хранения – осуществляет руководство работой по приему, хранению и выдаче вещей; организует рациональное размещение и укладку вещей на стеллажи и полки в порядке, обеспечивающем сохранность и быстрое нахождение их при выдаче.

Киоскер- продает печатную продукцию (газеты, журналы и прочее).

Техники и наладчики – проверяют работоспособность транспортных средств, проводят ремонтные работы транспорта, багажных лент и пр.

Возможные угрозы и опасности при посещении объекта

- 1. Террористическая угроза на вокзале*
- 2. Посетитель заблудился, потерялся ребенок*
- 3. Самовольный выход в зоны, обозначенные запрещающими знаками безопасности или ограждённые временными или постоянными ограждениями*
- 4. Передвижение детей без сопровождения взрослых по территории вокзала*

Задачи в работе с детьми:

- 1. Формировать у детей старшего дошкольного возраста представления о профессиональной деятельности взрослых.*
- 2. Формировать у детей потребность к усвоению правил безопасного поведения на вокзале.*
- 3. Развивать познавательный интерес, умение своевременно и самостоятельно указывать на проблемную ситуацию и делиться с окружающими людьми приобретенным опытом.*

Использование смоделированных образовательных ситуаций в работе с детьми

