

# Психологический портрет современного родителя. Теория поколений

Материал подготовила Чернова Елена Евгеньевна  
начальник отделов психолого-педагогического  
сопровождения г. Тольятти

ГБУ ДПО «Региональный социопсихологический центр»

# Парадоксы времени



# Теория поколений

*Ценности поколения X (годы рождения с 1964 и 1984)*

Профессионализм, стабильность и уверенность.

Баланс работы и личной жизни.

Техническая грамотность. Прагматизм.

Надежда на себя.

# Теория поколений

## Ценности поколения Y (миллениалов) с 1981 по 1996 год

Главное для миллениалов — не результат, к которому нужно долго и упорно идти, а приятный и комфортный процесс.

Представители этого поколения в первую очередь заботятся о себе.

Миллениалы стремятся к нему и выбирают бренды, которые транслируют схожие ценности.

Представители поколения Y хотят заниматься тем, что им нравится, в идеале — сделать хобби своей профессией.

Готовность к изменениям, культуру достижений, общительность, уверенность в себе, тягу к разнообразию, ответственность и желание немедленного вознаграждения.

# Теория поколений

Ценности поколения Z или зумеры (с конца 1990-х до начала 2010-х годов)

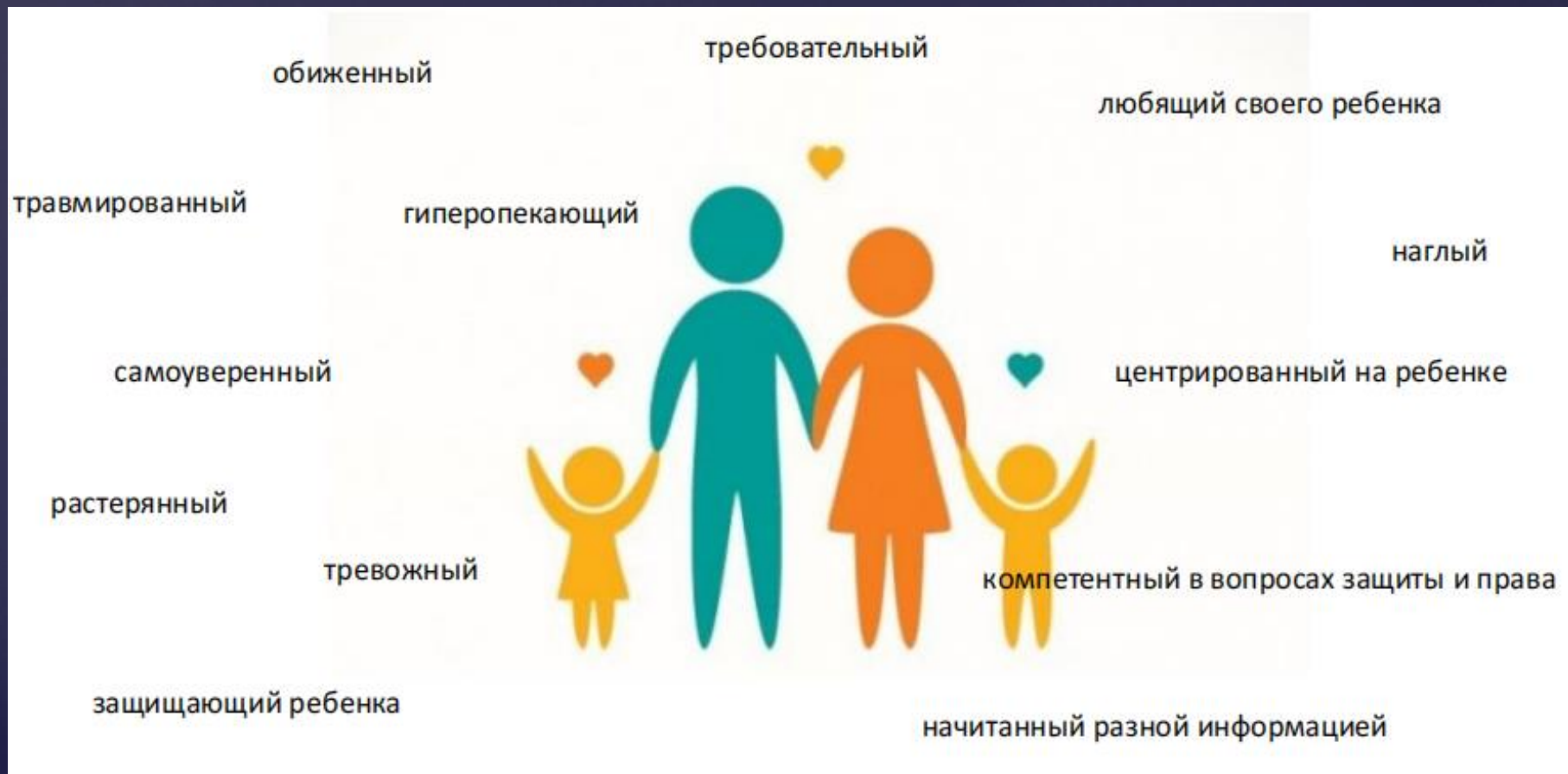
Недооценка классического образования. Поколение Z не сильно переживает из-за корочек — дипломов вузов. Они больше любят краткосрочные курсы, которые помогают освоить новую профессию.

Не торопятся заводить семью — большинство зумеров хочет иметь семью примерно к 27 годам.

Баланс ценностей. Зарплата важна — но не всегда является решающим фактором. Если зумерам предложат на выбор скучную работу за большие деньги и интересную за деньги поменьше — они будут колебаться.

Умеют копить — по данным исследований, представители поколения Z в России лучше всего подготовлены к кризису.

# Психологический портрет современного родителя



# Что же ещё характерно для современных родителей?

-высокообразованные и безграмотные

-духовно развитые и бездуховные

-с высоким достатком и низким

-вседозволенность и попустительство, в других, наоборот жесткие требования

-разные по возрасту: от совсем юных до 40-летних

-родители мало разговаривают с детьми, а о чувствах совсем редко

-педагогам приходится помогать молодым и неопытным и даже формировать их

взаимоотношения с детьми,

- учитывать уже сложившиеся стереотипы у «возрастных» родителей.

# СТРАТЕГИИ ПОВЕДЕНИЯ РОДИТЕЛЕЙ И ПЕДАГОГОВ В ЭМОЦИОНАЛЬНО НАПРЯЖЁННЫХ СИТУАЦИЯХ



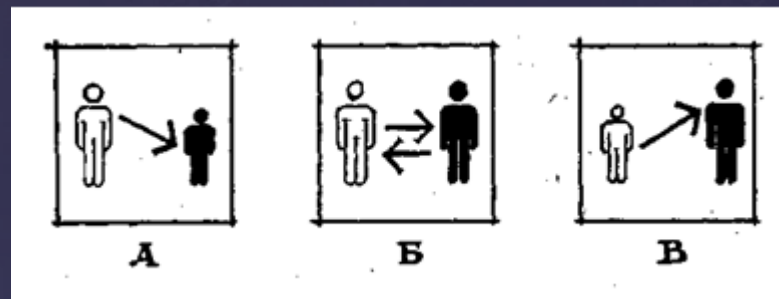
оборонительная позиция родителей	наступательная позиция родителей	позиция растерянности, беспомощности родителей
«Мы заняты на работе, у нас нет времени, чтобы воспитывать своего ребенка», „Мы перепробовали все меры, ничего не получается!»	«Школа должна воспитывать, а не мы!», „Школа виновата в том, что наш ребенок такой невоспитанный”	„Ребёнок нас не слушает, помогите нам!”, „Мы растерянны, не знаем, что делать”.



# Стратегии поведения родителей и педагогов в ситуациях обсуждения учебных затруднений обучающихся

<p style="text-align: center;"><b>оборонительная позиция</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>наступательная позиция</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>позиция растерянности, беспомощности</b></p>
<p>«Мы заняты на работе, у нас нет времени, чтобы воспитывать своего ребенка», „Мы перепробовали все меры, ничего не получается!»</p>	<p>«Что у вас за программа такая, я училась – всё было понятно!», «Школа должна учить, а не мы! Тратите время только на любимчиков – а остальные как хотят!»</p>	<p>„Ребёнок нас не слушает, помогите нам!", „Мы растерянны, не знаем, что делать"</p>
<p style="text-align: center;">Агрессивно-оборонительные действия учителя</p>	<p style="text-align: center;">Родитель провоцирует чувство вины и, как следствие, оправдания</p>	<p style="text-align: center;">Родители осознают, что не могут сами справиться с ситуацией</p>

# Коммуникативные позиции



Взаимодействие типа А (над партнером по коммуникации)	Взаимодействие типа Б (наравне с партнером по коммуникации)	Взаимодействие третьего типа В
<p>активным, доминирующим субъектом общения выступает учитель. Он проявляет инициативу, осуществляет управление, контроль и планирование ситуации, реализует свои цели. Партнер по коммуникации является зависимым от учителя как ведущего объекта общения.</p>	<p>реализуется в общении двух равных партнеров, при котором они оба проявляют инициативу и активность, стараются учитывать цели и интересы друг друга, вступают в отношения взаимозависимости. Наиболее часто данный тип взаимодействия реализуется в общении «учитель — учитель».</p>	<p>учитель занимает подчиненное положение относительно партнера по общению.</p>

# Общие правила ведения конструктивного диалога в системе «педагог-родитель»

*С кем проводить беседу:*

- Самый авторитетный человек в семье
- Оба родителя
- Тот, кто занимается подготовкой к урокам и т.д.

# Общие правила ведения конструктивного диалога в системе «педагог-родитель»

Используйте стиль непрямых вопросов:

- – Чем Вы можете помочь ребенку?
- – А как Вы видите решение проблемы?

## Общие правила ведения конструктивного диалога в системе «педагог-родитель»

1. Объективно опишите проблемную ситуацию, прогноз и возможную динамику в случае принятия того или иного решения.
2. Позвольте собеседнику сделать выбор (альтернативный выбор). Обсудите сильные и слабые стороны такого решения.
3. Чтобы быть более убедительным, используйте словесные замки:
  - Так же ведь?
  - Я правильно говорю?
  - Правда же?
4. Чаще говорить «Мы»:
  - «Мы все заинтересованы, чтобы наши дети были здоровы, умели..., знали...!»,
  - «Нас всех беспокоит, что дети...»,
  - «Наши дети...»,