



**Формирование основ социальной  
навигации и безопасного поведения  
дошкольников в экономической сфере:  
объекты «Рынок», «Магазин»**

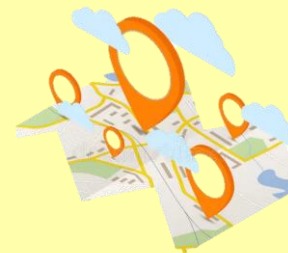


**Федосеева Н.А.**  
зам зав по ВМР  
д/с №76 «Куколка»

# Объект (определение)



**Рынок и магазин** торговые объекты, оборудованные для продаж товаров и оказания услуг между покупателями (потребителями) и продавцами (поставщиками)



# Магазин



# Рынок

Место торговли товарами под открытым небом или в крытых торговых рядах

С позиции ребенка

Это система экономических отношений, связанная с обменом товаров и услуг, место торговли

С позиции взрослого

Место, где продают разные нужные вещи, предметы и продукты

С позиции ребенка

Учреждение, производящее розничную торговлю, а также помещение, в котором производится такая торговля

С позиции взрослого

# Интернет магазин

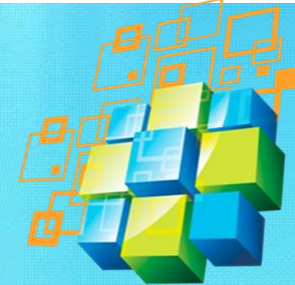


Это торговая площадка,  
которая может  
принимать заказы и  
оплату онлайн

С позиции ребенка

Это сайт или мобильное  
приложение,  
позволяющее  
покупателям изучить  
действующий  
ассортимент торговой  
организации, оформить  
заказ, а так же выбрать  
способ оплаты.

С позиции взрослого



# Рынок



Типы товаров  
и услуг



По масштабу



По объему  
сделок

# Магазин



По виду



По типу  
ассортимента



# Характеристика (назначение в обществе)



С позиции ребенка

С позиции взрослого

## Рынки

Система уличной торговли, где продавец и покупатель может торговаться по вопросу цены

Система снижения расходов, взаимовыгодных предложений

## Магазины

Магазин это место продажи и покупки товаров первой необходимости

Магазин это место продажи ,со свободным доступом покупателей к выложенным в торговом зале товарам, возможность самостоятельно осматривать и отбирать их без помощи продавца

# Характеристика

(расположение, локация)



## С позиции ребенка

## С позиции взрослого

### Рынки

Это площадь в городах и селах для торговли, уличная торговля осуществляется посредством установки контейнеров, палаток, лотков

Это комплекс, который может располагаться в центре города, в спальном районе или за городом, где целевой аудиторией будут все жители города, а также близлежащие населенные пункты.

### Магазины

Это отдельно стоящее здание или помещение в благоприятном районе или торговом центре

Здание или помещение в центре города или на окраине, с минимальным наличием конкурентов

### Интернет - магазины

Это торговая площадка, которая может принимать заказы и оплату онлайн

Это сайт или мобильное приложение, позволяющее покупателям изучить действующий ассортимент торговой организации, оформить заказ, а так же выбрать способ оплаты.

# РЫНОК

По объему сделок



## Оптовый

- Одинаковые товары продают и покупают для перепродажи крупными партиями

## Мелкооптовый

- Одинаковые товары продают и покупают в меньших объемах, чем оптовые, но тоже для перепродажи

## Розничный

- Товары продают и покупают поштучно, чтобы пользоваться, а не перепродать


Разновидности объекта





# РЫНОК

По масштабу



## Мировой

- обмен товарами и услугами между странами мира.



## Национальный

- обмен товарами и услугами в рамках государства



## Местный

- товарами и услугами на уровне населенного пункта



## Разновидности объекта



# РЫНОК

## □ Типы товаров и услуг



### Потребительский (товарный)

- участники рынка обмениваются промышленными и продовольственными товарами, коммунальными и бытовыми услугами

### Средств производства

- участники продают и покупают орудия труда и природные ресурсы

### Интеллектуальных продуктов и информации

- участники обмениваются высокими технологиями, знаниями, произведениями искусства и т.д.

Разновидности объекта



# Магазины

## по виду



### Универмаги/ Гипермаркеты

- Магазин, в котором покупатели могут найти практически все, начиная от продуктов питания и заканчивая электроникой и одеждой



### Супермаркеты

- Специализированные магазины, где можно купить всевозможные товары определенной категории, от продуктов питания и косметики до электроники



### Магазины шаговой доступности

- Магазины, которые часто расположены в жилых районах и предлагают быстрое и простое решение для покупки ежедневных товаров

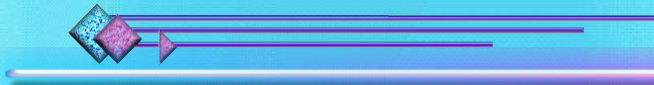


### Магазины «бросовых цен»

- Это магазины, которые продают товары по очень низким ценам, обычно это складские распродажи, концовки коллекций или товары с небольшими дефектами



**Разновидности объекта**



## Магазины

### По типу ассортимента

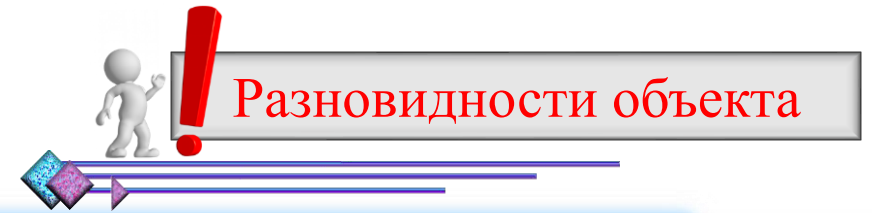


### Универсальные

Это коммерческие предприятия которые предлагают ограниченную товарную номенклатуру (одежда, украшения, обувь, мебель и пр.). Каждый вид товара реализуется в своем отделе, управляемом специалистами по общению с покупателями, либо мерчендайзерами. Торговля организуется на принципах самообслуживания



# Магазины



По типу  
ассорти-  
мента

Универсальные



Зоомагазин



Книжный магазин



Магазин игрушек



Спорттовары



Продуктовый магазин



# Профессии людей

## РЫНОК

- Директор
- Продавец
- Охранник
- Поставщик
- Грузчик



## Магазин

- Директор
- Продавец
- Охранник
- Поставщик
- Грузчик
- Консультант
- Кассир



## Интернет- Магазин

- Директор
- Менеджер
- Курьер
- Кладовщик



## Профессии взрослых



Директор



Кассир



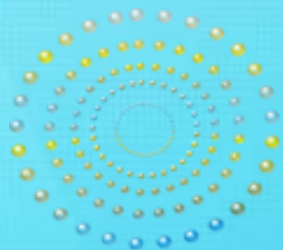
Охранник



Консультант



Поставщик



## ВОЗМОЖНЫЕ УГРОЗЫ И ОПАСНОСТИ ПРИ ПОСЕЩЕНИИ ОБЪЕКТА



**ПОТЕРЯ ДЕНЕГ** (НАЛИЧНЫЕ ИЛИ БАНКОВСКАЯ КАРТА) – УГРОЗА ФИНАНСОВОГО БЛАГОПОЛУЧИЯ



**ПРИ НЕУДАЧЕ, ЗАТРУДНЕНИИ В СОВЕРШЕНИИ ПОКУПКИ** – СНИЖЕНИЕ САМООЦЕНКИ, РОСТ НЕУВЕРЕННОСТИ В СЕБЕ



**КРАЖА ДЕНЕГ** (НАЛИЧНЫЕ ИЛИ БАНКОВСКАЯ КАРТА) – УГРОЗА ФИНАНСОВОГО БЛАГОПОЛУЧИЯ



**КОНФЛИКТНОЕ ПОВЕДЕНИЕ ПРИ УМЕНИИ ОБЩАТЬСЯ, НАРУШЕНИЕ ПРАВИЛ ПОВЕДЕНИЯ В ОБЩЕСТВЕННЫХ МЕСТАХ** - УГРОЗА ПСИХОЛОГИЧЕСКОМУ И ФИЗИЧЕСКОМУ



**ВСТРЕЧА С МОШЕННИКОМ ПО ДОРОГЕ НА РЫНОК** - УГРОЗА ФИНАНСОВОГО БЛАГОПОЛУЧИЯ



**ЭКСТРЕННЫЕ СИТУАЦИИ** (ПОЖАР, ГРАБИТЕЛИ, ТЕРРОРИЗМ И Т.Д) – УГРОЗА ФИЗИЧЕСКОМУ И ПСИХИЧЕСКОМУ ЗДОРОВЬЮ, УГРОЗА ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

## БЕЗОПАСНОСТЬ (ЗАДАЧИ)

- Умение грамотно планировать предстоящие необходимые покупки
- Научить разбираться в понятиях: осознанные и спонтанные покупки
- Развивать потребительское поведение, грамотное отношение к финансовым категориям, продуктам
- Развитие арифметических навыков
- Понимание ценности предметов (дороже-дешевле)
- Умение пользоваться понятиями: вкусы, потребности, польза, скидка, финансовые возможности



## БЕЗОПАСНОСТЬ (ЗАДАЧИ)

- Развитие сенсорных навыков, визуального восприятия
- Грамотное поведение в жизненной ситуации (потерялся) или Составление безопасного алгоритма действий в чрезвычайной ситуации
- Грамотное отношение к финансовым продуктам (чек, гарантия)
- Развивать умение принимать участие в формировании и распределении семейного бюджета
- Рефлексия собственной познавательной деятельности)
- Грамотно воспринимать рекламу

# БЕЗОПАСНОСТЬ (ПРАВИЛА)

1

- ❑ Составить совместно с ребенком список необходимых покупок, разработать план действий

2

- ❑ Понимать, что именно необходимо приобрести

3

- ❑ Если ребенок не владеет навыками письма, предложить нарисовать товар

4

- ❑ Обговорить заранее сумму и количество нужных товаров

5

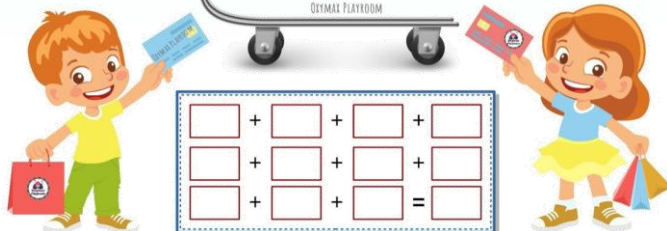
- ❑ Обратить внимание ребенка на то, какими способами можно расплачиваться за покупки

6

- ❑ Объяснить ребенку, что не всегда красивая упаковка и яркий цвет не всегда качественный, а больше для привлечения внимания

7

- ❑ Проговорить с ребенком ситуацию (если ты потерялся)



## ВОЗМОЖНЫЕ УГРОЗЫ И ОПАСНОСТИ ПРИ ПОСЕЩЕНИИ ОБЪЕКТА



**ОФОРМЛЕНИЕ ЗАКАЗА НА НЕИЗВЕСТНЫХ (ПИРАТСКИХ) МРКЕТПЛЕЙСАХ** - УГРОЗА ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ.



**НЕУМЕНИЕ СРАВНИВАТЬ КАЧЕСТВО И ХАРАКТЕРИСТИКИ** ( ПО ОТЗЫВАМ ПОКУПАТЕЛЕЙ) ОДНОГО И ТОГО ЖЕ ТОВАРА У РАЗНЫХ ПРОДАВЦОВ - УГРОЗА ФИНАНСОВОМУ БЛАГОПОЛУЧИЮ И ПСИХОЛОГИЧЕСКОМУ ЗДОРОВЬЮ.



**НИЗКИЙ УРОВЕНЬ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ** (ПЕРЕДАЧА ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ И ДАННЫХ БАНКОВСКОЙ КАРТЫ) – УГРОЗА ФИНАНСОВОМУ БЛАГОПОЛУЧИЮ.



**БОЛЬШАЯ СУММА НА БАНКОВСКОЙ КАРТЕ РЕБЁНКА** – УГРОЗА ФИНАНСОВОГО БЛАГОПОЛУЧИЯ.

# БЕЗОПАСНОСТЬ (ПРАВИЛА)



1

- Выбирать и совершать покупки совместно со взрослыми

○ Оформление заказа на неизвестных (пиратских) маркетплейсах - угроза финансовой безопасности

2

3

- Не добавлять незнакомых взрослых в друзья

○ Не сообщать информацию личного характера (код)

4

5

- Нельзя переходить по ссылкам из смс, особенно о выигрыше.

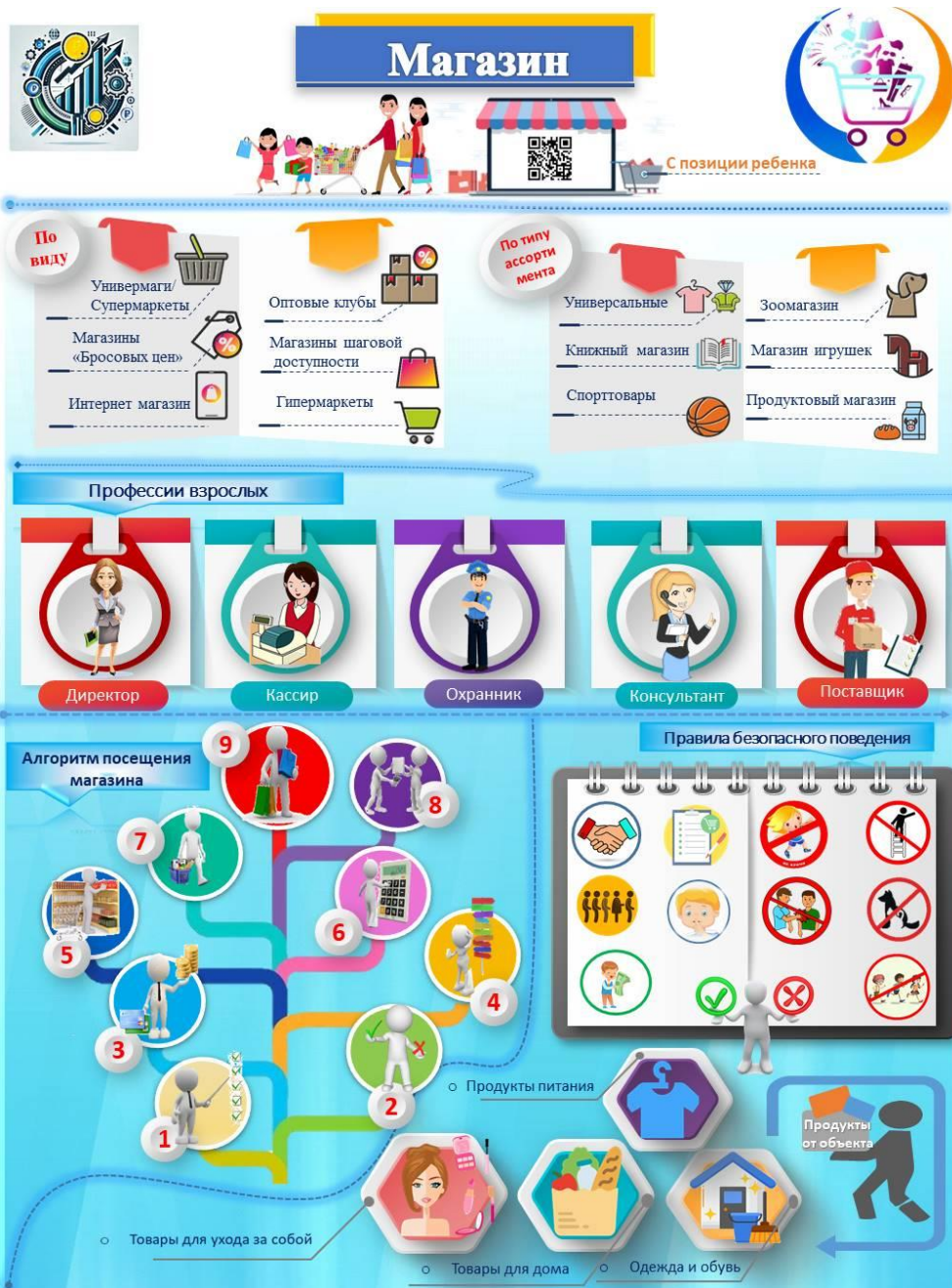
6

- Понимать, что именно необходимо приобрести и

7

- Обговорить заранее сумму и количество нужных товаров





# Инфокарта

- Ознакомление с новым материалом или закрепление знаний.
- Организация работы в парах, мини-группах.
- Представление результатов исследовательской или проектной деятельности.
- Развитие когнитивных функций.



## Магазин

С позиции ребенка

**По виду**

- Универмаги/ Супермаркеты
- Магазины «Бросовых цен»
- Интернет магазин

**По типу ассортимента**

- Оптовые клубы
- Магазины шаговой доступности
- Гипермаркеты

**По типу ассортимента**

- Универсальные
- Книжный магазин
- Спортивные товары

- Зоомагазин
- Магазин игрушек
- Продуктовый магазин

### Профессии взрослых

Директор

Кассир

Охранник

Консультант

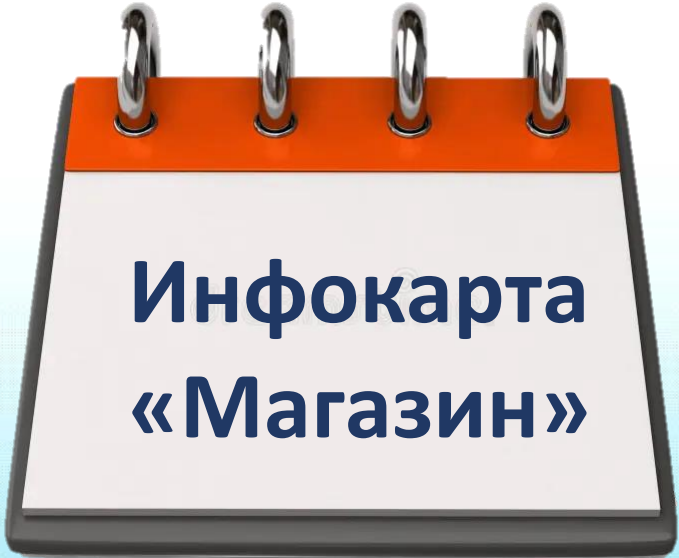
Поставщик

#### Алгоритм посещения магазина

#### Правила безопасного поведения

- Товары для ухода за собой
- Продукты питания
- Товары для дома
- Одежда и обувь

Продукты от объекта





# РАЗНОВИДНОСТИ МАГАЗИНОВ

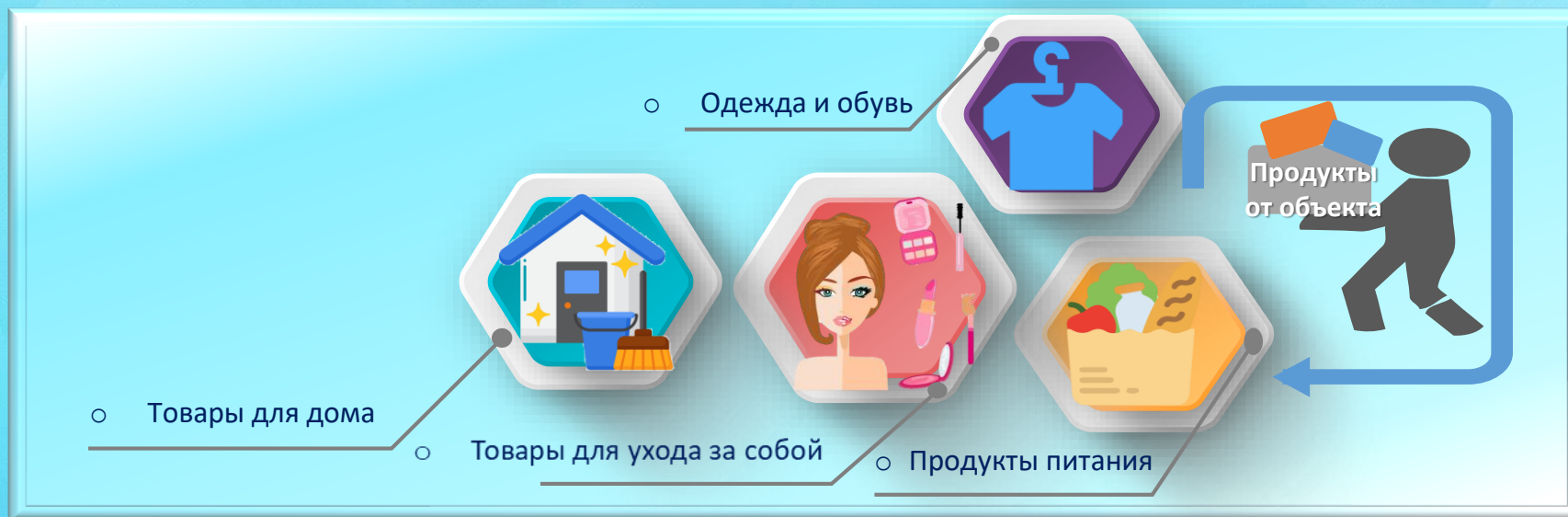


**По виду**

- Универмаги/ Супермаркеты
- Магазины «Бросовых цен»
- Интернет магазин
- Оптовые клубы
- Магазины шаговой доступности
- Гипермаркеты

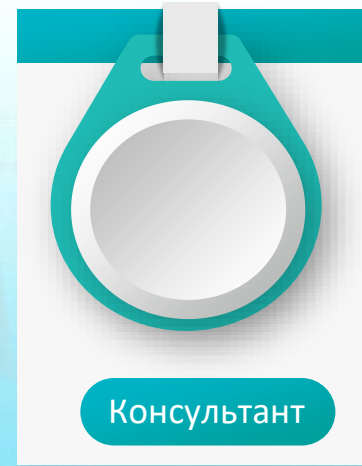
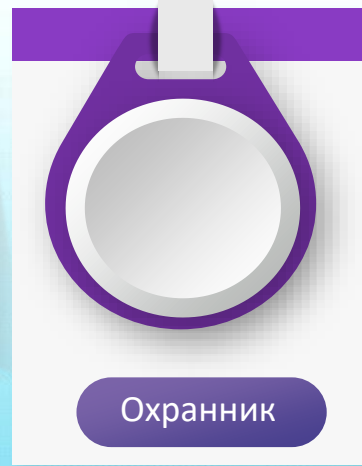
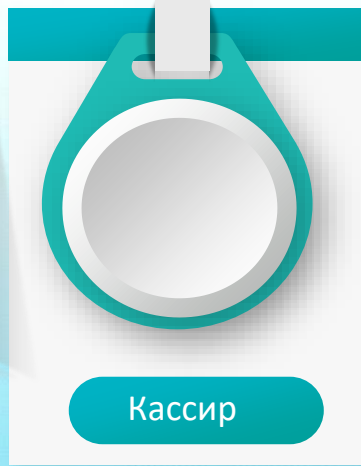
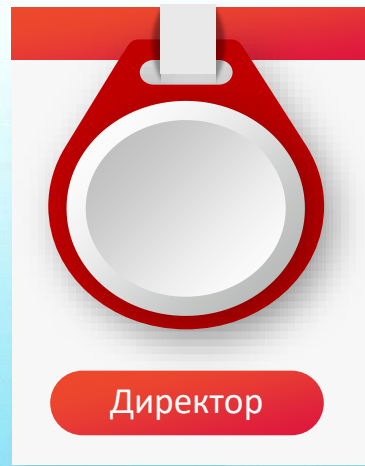
**По типу ассортимента**

- Универсальные
- Книжный магазин
- Спортовары
- Зоомагазин
- Магазин игрушек
- Продуктовый магазин





# КАРТОЧКИ С ПРОФЕССИЯМИ РАБОТНИКОВ МАГАЗИНА







# ПРАВИЛА БЕЗОПАСНОГО ПОВЕДЕНИЯ



# Алгоритм действий покупателя (ребенка) с соблюдением основ безопасного поведения в ходе взаимодействия с объектом микросоциума – рынок магазин



1. Перед тем как идти в магазин - рынок составить список необходимых покупок.
2. Обдумать заранее сумму и количество нужных товаров исходя из списка.
3. Продумать способ оплаты (карта или наличными)
4. Проговорить маршрут до магазина/рынка.
5. Обратит внимание, что у каждого товара есть срок годности и срок реализации товара. Проговорить, что не всегда яркая упаковка показывает «качество».

6. Сосчитать общую стоимость покупок, чтобы убедиться, что денег достаточно, чтобы расплатиться
7. Соблюдать вежливость при общении с работниками магазина
8. Соблюдать правила общения с покупателями (соблюдать очередь, вежливо общаться)
9. Пробив на кассе товары и расплатившись, поблагодарить кассира, проверить (не забыть забрать) сдачу (если был наличный расчет) карту (если был безналичный расчет), чек и все товары убрать в сумку.

**Спасибо  
за внимание!**

