



Тольяттинский
государственный
университет



**ДЕПАРТАМЕНТ
ОБРАЗОВАНИЯ**
АДМИНИСТРАЦИИ
ГОРОДСКОГО ОКРУГА ТОЛЬЯТТИ



Муниципальное автономное образовательное учреждение
дополнительного профессионального образования

ЦЕНТР ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

городского округа Тольятти

Программа повышения квалификации «Формирования основ социальной навигации и безопасного поведения детей дошкольного возраста в макросоциуме в условиях ДОО»

Занятие 4

20 марта 2025 г.



План занятия



Лекция 5

Атлас объектов информационной сферы для формирования основ социальной ориентировки и безопасного поведения дошкольников

Практическая работа (практикум) 4

Часть 1

Описание объекта информационной сферы – периодические издания. Составление инфокарты.

Часть 2

Безопасное поведение дошкольников в информационной сфере: конкретизация планируемых результатов (в соответствии с ФОП ДО), определение форм и методов социальной ориентировки.

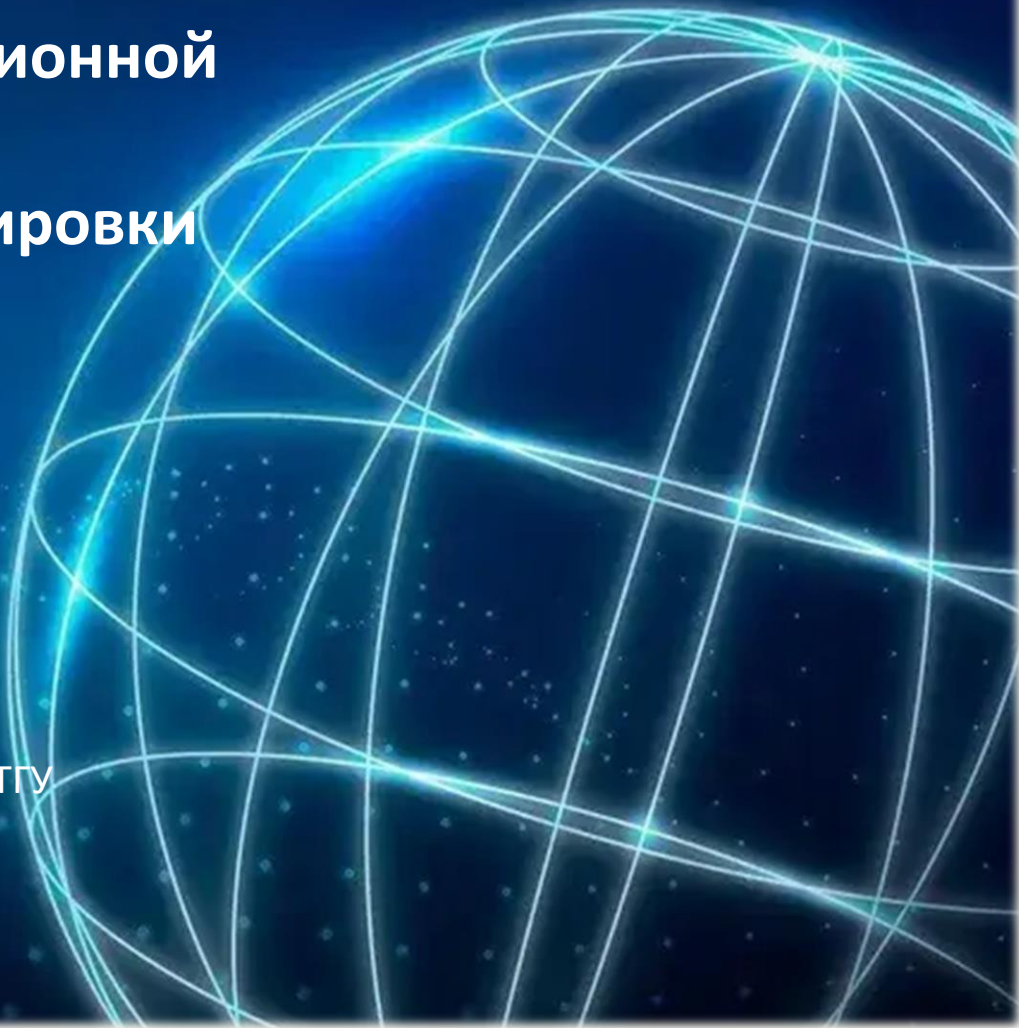
Подведение итогов, установка на заключительное занятие

Атлас объектов информационной сферы для формирования основ социальной ориентировки и безопасного поведения дошкольников

Участники творческой группы:

МБУ д/с № 33, 50, 69, 162, 196, 199,
МБУ «Лицей № 6»

Руководитель: А.Ю. Козлова, к.п.н., доцент ТГУ



Информационная сфера

совокупность

- информации,
- информационной инфраструктуры,
- субъектов, осуществляющих сбор, формирование, распространение и использование информации



Предметные области информационной сферы



поиск, получение, применение информации

источники информации, информационные ресурсы: книги, энциклопедии, специализированные сайты, базы данных, цифровые сервисы, например, эл. библиотеки, АСУ РСО, электронная образовательная среда и т.п.



производство и распространение информации

СМИ, информационные продукты: телевидение, радио, газеты, журналы, интернет-журналистика



информационная безопасность



Какие объекты информационной сферы доступны и значимы для социализации детей старшего дошкольного возраста?



Объекты информационной сферы



телевидение

познавательная
литература



радио




периодические издания:
газеты, журналы



интернет





Логика описания объекта информационной сферы

1

определение объекта

2

назначение для общества и для ребенка

3

профессии взрослых

4

расположение в макросоциуме (в городе, регионе, стране)

5

информационные продукты

6

социальная навигация (поиск, безопасное применение)

ИНТЕРНЕТ КАК ОБЪЕКТ ИНФОРМАЦИОННОЙ СФЕРЫ

Е.В. Болоцкая, старший воспитатель
МБУ детского сада № 196 «Маячок»

Атлас объектов информационной сферы для формирования основ социальной ориентировки
и безопасного поведения дошкольников



ИНТЕРНЕТ – информационно-коммуникационная сеть
и всемирная система объединённых компьютерных сетей



НАЗНАЧЕНИЕ



хранение,
передача
трансляция
информации,
обучение
общение

ПРОФЕССИИ ВЗРОСЛЫХ



разработчик
дизайнер
специалист IT

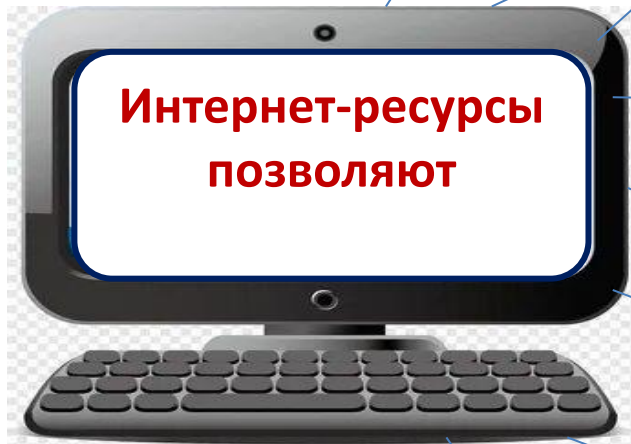
ПРАВИЛА БЕЗОПАСНОГО ПОВЕДЕНИЯ

1. Работать в сети Интернет можно только в присутствии родителей.
2. Можно использовать детские сайты, которые добавили родители в раздел «Избранное».
3. Обязательно сообщите взрослым о любых угрозах или тревогах, связанных с Интернетом.
4. Никогда не выдавайте в Интернете информацию о себе и своей семье.
5. Нельзя загружать файлы, программы или музыку без согласия родителей.
6. Соблюдайте временные нормы работы в Интернете.



Зачем дошкольнику Интернет? Интернет благо или вред?





расширять кругозор

запоминать информацию

задействовать зрительную память

развивать внимание,
мышление

повышать познавательную
активность

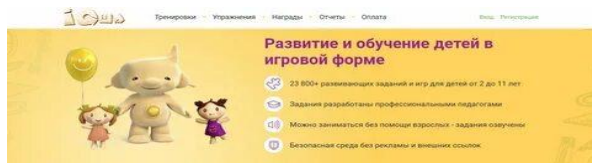
использовать различный
стимульный материал

дублировать
необходимый тип упражнений

дают возможность детям самостоятельно
искать и выполнять задания

Образовательные и развивающие Интернет-ресурсы

DetiOnline



Атлас объектов информационной сферы для формирования основ социальной ориентировки и безопасного поведения дошкольников

РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ ИНТЕРНЕТ

– совокупность сайтов, сервисов, блогов и социальных сетей, предназначенных для использования в развлекательных целях

Музыка, игры, конкурсы, квесты, видеоролики, аудиокниги, юмор, мультфильмы – это целая индустрия всевозможных развлечений для детей



Развлекательные Интернет-ресурсы



Познавательный-развлекательный портал для детей, родителей, педагогов, посвящённый детскому творчеству: викторины, песни (минус, тексты), конкурсы, игры и много ещё интересного для дошкольников <https://solnet.ee/>



На сайте размещено множество материала для безопасного досуга детей. Сайт постоянно пополняется новыми сказками, мультфильмами, разукрашками, играми, шутками, забавными картинками, стихами и многим другим <http://www.orljata.ru/>



Сайт предлагает игровой досуг без компьютера: множество игр и удобный поиск. Игру можно выбрать по алфавиту, возрасту, количеству игроков, месту проведения (на столе, на воде, на пляже и пр.), по набору игровых предметов (с мячом, с ручкой и бумагой), для девочек и для мальчиков и т.д. <https://web-landia.ru/search/10-puzzles/1472-bosichkom-igri-dlya-detey>

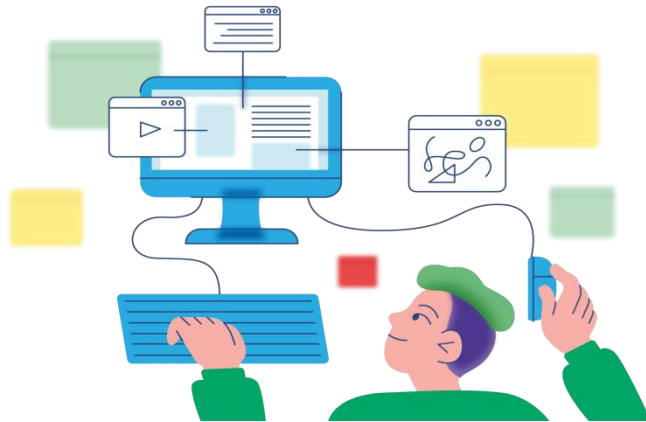
ЧТОБЫ НАЙТИ ДАННЫЕ ОБЪЕКТЫ (С ПОЗИЦИИ РЕБЕНКА)

- введи адрес сайта в адресную строку или набери простое название в поисковой системе
- пользуйся разными поисковыми системами
- посмотри несколько страниц результатов и выбери нужное





С какими профессиями взрослых в информационной сфере можно познакомить старших дошкольников?



Правила обеспечения информационной безопасности



ТЕЛЕВИДЕНИЕ КАК ОБЪЕКТ ИНФОРМАЦИОННОЙ СФЕРЫ

С.П. Баландина, воспитатель МБУ «Лицей № 6»

Определение объекта информационной сферы – «Телевидение»



Телевидение - средство информации и развлечения, уникальный канал коммуникации, способный передавать нам не только звуковую информацию, но и визуальные образы, движущееся изображения. Позволяет нам видеть, слышать и чувствовать происходящее на экране; дает возможность проследить за эмоциями и чувствами людей на экране, а также передать свои эмоции зрителям через голос и мимику. Благодаря телевидению мы можем быть свидетелями важных событий, узнавать новое о мире не выходя из своего дома.



Телевидение — область науки, техники и культуры, связанная с передачей зрительной информации (подвижных изображений) на расстоянии. Это одно из самых важных средств массовой информации и основных средств связи.

Телевидение - обобщенное обозначение организаций, занимающихся производством и распространением телевизионных программ.





Расположение объекта информационной сферы - телевидения в макросоциуме

Федеральное
Телеканал «Карусель»



Телеканал «О!»



Телеканал «Уникум»



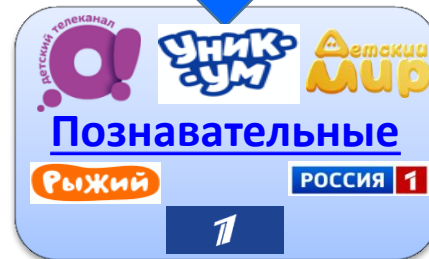
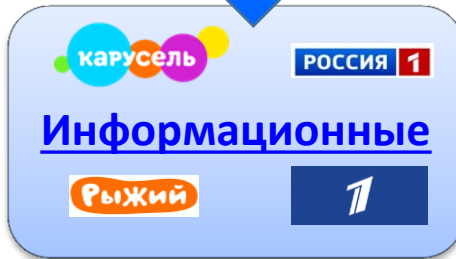
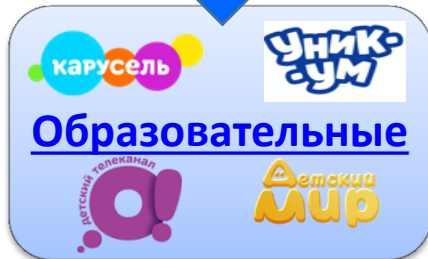
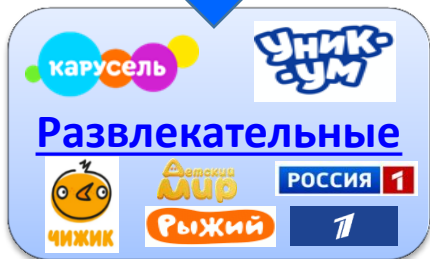
Региональное
ГТРК-Самара



Городское
«ЛАДА-МЕДИА»
(Тольятти)



Телевизионные продукты



«Карусель» — это яркий калейдоскоп из лучших образовательных и развлекательных шоу, любимых анимационных сериалов и мультфильмов, веселых игровых проектов. Уникальные передачи, сочетающие образовательные, развивающие и игровые элементы, в увлекательной и доступной форме обучают юных телезрителей, активизируют творческие способности и расширяют кругозор.



Познавательный телеканал «О!» адресован маленьким фантазёрам, экспериментаторам и почемучкам.



Развивающий развлекательно-познавательный телеканал «Уникум» поможет детям расширить кругозор, узнать много нового в области культуры, искусства, науки и других сферах знаний. Вещание телеканала направлено на безопасное повышение уровня культуры и грамотности подрастающего поколения.



Развлекательно-познавательный телеканал «Чижик» предлагает богатую коллекцию доброго советского кино и мультфильмов для детей. В эфире телеканала ежедневно выходят волшебные сказки, приключенческие фильмы и фантастика, любимые серии киножурнала «Ералаш».



Все программы детского телеканала «Рыжий» адаптированы для слабослышащих телезрителей 4-12 лет и сопровождаются жестовым переводом. В эфире представлен разнообразный контент — мультипликационные и художественные сериалы, фильмы, реалити-шоу, детские развлекательные передачи. Девиз канала: «Дружи с Рыжим!». Создатели канала призывают подрастающее поколение по-доброму относиться к людям, так непохожим друг на друга.



«Детский мир» — самый первый российский детский телеканал, база которого состоит из отечественных художественных фильмов и мультфильмов. Канал показывает детям только то, что учит ребенка быть добрее, заботливее, любить близких и окружающий его мир: мультфильмы, увлекательные детские фильмы, сказки и обучающие познавательные передачи.

Профессии взрослых, работающих на телевидении



Сценарист – сочиняет сюжет будущей передачи, ищет героев, продумывает, что они будут делать, в какой обстановке происходит действие.

Режиссер – главное лицо телепередачи. Вместе с автором-сценаристом он обсуждает сюжет. Режиссер распределяет роли, следит за актерами и их игрой. Дает команду, когда начинать съемку, и когда ее остановить.

Помощник режиссёра – подбирает подходящих артистов, приглашает участников и зрителей на телепередачи.



Художник-декоратор (оформитель) – рисует и ставит декорации в студии.

Осветитель – работает с осветительными приборами, настраивает световой режим.

Оператор – снимает на видеокамеру происходящее действие, телепередачу.

Звукооператор – занимается записью, обработкой звука, делает звуковое оформление фильма, передачи.



Телеведущий, диктор – знакомят телезрителей с новостями или ведут передачу на разные темы в студии.

Репортер – корреспондент – берет интервью, ведет репортаж с места событий.

Фотограф – делает снимки с места событий.

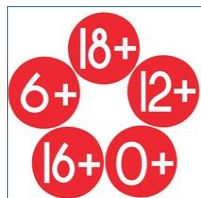


Гример – художник, который с помощью красок, кремов, специальной косметики гримирует актеров, при помощи накладных волос меняет облик человека, придает ему те черты, которые нужны режиссеру-постановщику.

Костюмер – подбирает ведущим и актерам костюмы, следит за состоянием их одежды.



Правила безопасного взаимодействия с объектом информационной сферы – телевидением



Руководствоваться
возрастной
маркировкой
на экране



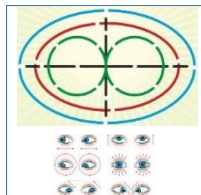
Взгляд не должен
падать на экран
телевизора сбоку,
сверху или снизу



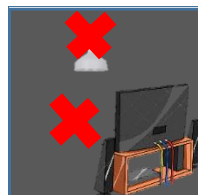
Просмотр телевизора
должен быть
ограничен
по времени



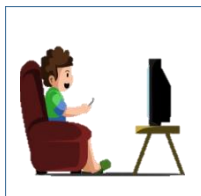
Перед просмотром
посоветоваться со
взрослыми о выборе
телевизионного контента



Во время длительного
просмотра
необходимо делать
физкультминутки,
гимнастику для глаз



Лежа на спине, животе или
боку смотреть телевизор
не рекомендуется.
Нельзя смотреть телевизор
в темноте



Смотреть телевизор
нужно сидя перед
экраном в удобной позе,
с прямой спиной,
облокотившись на спинку
дивана или стула



Расстояние между
телевизором
и глазами зрителей
должно быть
не менее трёх метров



РАДИО КАК ОБЪЕКТ ИНФОРМАЦИОННОЙ СФЕРЫ



Т.А. Сычева, старший воспитатель
МБУ детского сада № 162 «Олимпия»

РАДИО – по праву одно из величайших изобретений человечества, позволившее преодолеть пространственные барьеры между людьми, чтобы получать и отправлять информацию на огромные расстояния практически мгновенно.

Радио – это одна из разновидностей беспроводной связи. В качестве носителя выступают радиоволны, которые свободно перемещаются в пространстве и передают информацию на огромные расстояния, при этом качество звука никак не изменяется.



Радио, как средство массовой информации, является неотъемлемой частью жизни современного ребенка. Радиостанции предоставляют широкий доступ к различным информационным ресурсам, новостям, музыке и другим культурным контентам.



Для детей радио играет особенно важную роль, так как оно способно развивать их воображение, познавательные способности, а также воспитывать в них чувство эстетики и красоты.



Прослушивание радио помогает детям расширять свой кругозор, узнавать новое о мире вокруг себя, погружаться в захватывающие истории и приключения. Благодаря радио дети могут учиться общаться, анализировать информацию, развивать свое воображение и творческие способности.



Эта занимательная форма передачи информации может стать для детей не только источником знаний, но и путеводителем в мире эмоций и чувств. Радио способно передать детям музыку, звуки природы, интересные программы и аудиокниги, которые помогут им раскрыть свой внутренний мир и обогатить свой духовный опыт.



ПРОФЕССИИ ВЗРОСЛЫХ, СВЯЗАННЫЕ С РАДИОВЕЩАНИЕМ



РАДИОЖУРНАЛИСТ

отбирает самые увлекательные и познавательные передачи, создает потрясающие интервью с известными авторами и исполнителями. Он с легкостью подбирает занимательные темы и создает настоящую радостную атмосферу в эфире.



ЗВУКОРЕЖИССЕР

создает все звуковые эффекты и подбирает музыкальное сопровождения передач. Его мастерство позволяет создать атмосферу леса или городского парка, передать шум города или звуки животных, оживить мультяшных героев и дать жизнь их диалогам. Благодаря творческому подходу и профессионализму звукорежиссеров, каждая передача становится неповторимой, захватывающей и яркой.



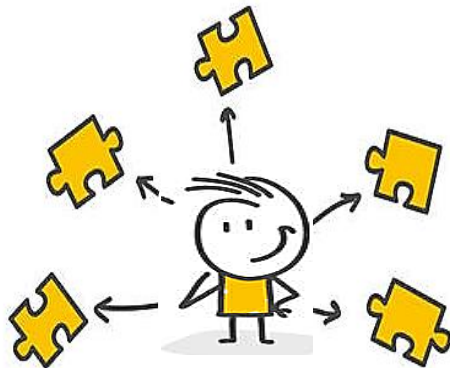
ДИКТОР

творит настоящую магию, поднимая настроение, объясняя сложные понятия простым языком и делая новые знания доступными самым юным слушателям. Профессия диктора не только требует красивого и приятного голоса, но и навыка правильно и интересно читать тексты передач.

АЛГОРИТМ

(совместных действий со взрослым)

1. В поисковой системе в сети Интернет найти сайт нужной радиостанции.
2. Перейти на сайт.
3. Найти кнопку включения радио на сайте.
4. А еще ссылку можно скопировать и слушать радио из удобного плеера.



Детское радио может быть локализовано на различных платформах, включая FM/AM вещание, специализированные интернет-радиостанции, мобильные и приложения и онлайн-порталы. Радио можно слушать через приложение на телефоне в дороге из любой точки, где есть Интернет.

ПРАВИЛА ПОВЕДЕНИЯ

- **Выбор подходящего контента.** Дети должны быть осведомлены о том, что существуют различные радиостанции, которые могут предлагать разный контент.
- **Необходимость контроля взрослых.** Дети должны понимать, что использование радио должно происходить под присмотром взрослых.
- **Разумное использование.** Дети должны использовать радио с умом, без вовлечения в незаконные или опасные действия.
- **Защита личных данных.** Дети должны понимать риски, связанные с предоставлением своих персональных сведений и необходимость осторожно обращаться с такой информацией в радиоэфире.
- **Устойчивый и эмоционально здоровый контент.** Детям следует объяснить, как отличить информацию, содержащую насилие, ненормативную лексику или неподходящие образцы поведения.
- **Контроль громкости звука.** Дети должны быть осведомлены о том, что слишком громкое прослушивание радио может негативно влиять на их слух. Рекомендуется установить уровень громкости на комфортном уровне.



ПОЗНАВАТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА КАК ОБЪЕКТ ИНФОРМАЦИОННОЙ СФЕРЫ

Н.Ф. Казакова, воспитатель
МБУ детского сада № 199 «Муравьишка»

**Атлас объектов информационной сферы для формирования основ социальной ориентировки
и безопасного поведения дошкольников**



Детская познавательная литература – это книги, которые знакомят с новыми фактами о мире, людях и вселенной.



локализация объекта



**книжный
магазин**

**книжный
Интернет-магазин**

**электронная
версия
в Интернете**

библиотека

Роль познавательной литературы в развитии ребёнка

является источником знаний: в энциклопедиях можно найти достоверную, проверенную компетентными специалистами информацию

является способом коммуникации: энциклопедия может стать способом организации семейного досуга, когда дети совместно с родителями ищут ответы на поставленные вопросы

формирует речевую культуру, учит правильно и красиво изъясняться на родном языке, грамотно писать

Профессии взрослых, связанные с созданием познавательной литературой

редактор

корректировщик

верстальщик

дизайнер

ПРАВИЛА ПОВЕДЕНИЯ



читать или рассматривать
энциклопедию можно сидя
за столом при хорошем
естественном или искусственном
освещении

не рисовать
на страницах книги

не брать книгу
грязными руками

если не умеешь
читать, то попроси
взрослого!

пользоваться
закладкой, чтобы
отметить место
в книге, где
закончили читать

нельзя читать
во время еды

переворачивать
страницы нужно
аккуратно, чтобы
не порвать их

в библиотеке обращать внимание
на возрастную маркировку:
для детей до 6 лет – «0+», с 6 лет – «6+»

Спасибо за внимание!

* в презентации использованы изображения
из открытых источников Интернета





План занятия



Лекция 5

Атлас объектов информационной сферы для формирования основ социальной ориентировки и безопасного поведения дошкольников

Практическая работа (практикум) 4

Часть 1

Описание объекта информационной сферы – периодические издания. Составление инфокарты.

Часть 2

Безопасное поведение дошкольников в информационной сфере: конкретизация планируемых результатов (в соответствии с ФОП ДО), определение форм и методов социальной ориентировки.

Подведение итогов, установка на заключительное занятие

ПЕРИОДИЧЕСКИЕ ИЗДАНИЯ КАК ОБЪЕКТ ИНФОРМАЦИОННОЙ СФЕРЫ

Ю.С. Никифорова, учитель-логопед

С.А. Кондалова, воспитатель

Е.Н. Ловягина, воспитатель

МБУ детский сад №33 «Мечта» г.о. Тольятти

ПЕРИОДИЧЕСКИЕ ИЗДАНИЯ



ГАЗЕТА

периодическое издание, обычно ежедневное, в виде больших листов, освещающее текущие события в различных областях жизни

ЖУРНАЛ

периодическое издание, которое печатается через определенный промежуток времени, имеет номер издания, сохраняя при этом свою тематику и направление



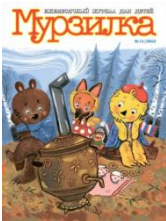
- расширяют кругозор детей
- развивают когнитивные навыки
- регулярное чтение позволяет детям узнавать новые факты, изучать окружающий мир.
 - способствуют развитию коммуникативных навыков
 - играют важную роль в развитии речи у дошкольников
- способствуют развитию умения правильно строить свои мысли и выразить их словами.
 - помогают формировать у детей интерес к чтению
 - способствуют улучшению памяти и воображения
- помогают найти детские стихи, рассказы, советы, кроссворды

Создание детских газет и журналов – это сложный и многогранный процесс, который требует участия специалистов различных профессий. Каждый шаг, начиная от идеи и заканчивая распространением готового издания, осуществляется совместно множеством людей, тесно сотрудничающих друг с другом: журналист, фотокорреспондент, дизайнер, редактор, главный редактор, верстальщик, корректор.

В России существует широкий выбор газет и журналов, предназначенных специально для детей. С ростом популярности интернета и цифровых технологий, многие детские газеты и журналы также предлагают электронные версии своих изданий.

Федеральные

- Детская газета «Непоседа»
<http://www.detgazeta.ru/ВКонтакте> (vk.com)
- Детский журнал
«Мурзилка» <http://www.murzilka.org>



- Детский журнал «Веселые картинки» <http://www.merrypictures>

Региональные

- Журнал «Самарский
внешкольник»
<https://www.внешкольник63.рф>



- Журнал «Самарик»
<https://www.samarik-skazki.ru>

Городские

- Детская газета «Ставроша»
<http://stavrosha.ru>



- Тольяттинский журнал
«Зебра» для взрослых и детей
www.zebra-tlt.ru



Газеты и журналы – отличный источник информации и развлечения для молодых читателей.

Но как детям найти издания, которые действительно заинтересуют их?



библиотеки
интернет-ресурсы
выставки
специализированные ярмарки



Безопасность



защита
от незаконного
сбора
и использования
персональных
данных



использование
программного
обеспечения,
помогающего
фильтровать
и контролировать
информацию



защита
от вредоносного
контента



задача взрослых
научить правильно
искать нужную
информацию,
сформировать список
полезных, безопасных
для детей ресурсов

Спасибо за внимание!

* в презентации использованы изображения
из открытых источников Интернета

