



Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение городского округа Тольятти МБУ «Школа № 3» структурное подразделение Детский сад «Березка»

Формирование основ социальной навигации и безопасного поведения дошкольников в экономической сфере на примере объекта «Рекламное агентство»



Костина Н.В., старший воспитатель
МБУ «Школа №3» структурного
подразделения Детского сада «Березка»



Основы социальной навигации

Социальная навигация - это процесс ориентации в социальном пространстве, который включает в себя понимание социальных норм, правил и ожиданий, а также умение взаимодействовать с различными социальными группами. Основы социальной навигации начинают формироваться у детей уже в дошкольном возрасте

В старшем дошкольном возрасте дети начинают активно исследовать мир вокруг себя, общаться с разными людьми и сталкиваться с различными социальными ситуациями



Что такое



?

информация, распространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке

(Федеральный закон РФ «О рекламе» от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ)



История возникновения рекламы

Первой рекламной информацией древнего мира был египетский папирус, информирующий о продаже раба. Полагают, что рекламные сообщения могли быть написаны на камнях.



Къ наступающему сезону получить громадный выбор фотографических аппаратов последних моделей 1907. Цены в конкуренции прошу убедиться.

Еженедельное получение фотографических бумаж, пленок и пластинок разных русских и иностранных фирм.

в печебуажном МУЗЫКАЛЬНОМЪ МАГАЗИНЪ

П. В. ИВАНОВА.

Челябинскъ, Типографія Бреллина.

ВЫЕ ТОВАРЫ

Романовские полушубки и тулупы.

Москва, Кузнецкий Мост, д. № 6.

Телеф. 2-56-18.

Н. Э Л М А Н.



Рекламное агентство



это коллектив творческих людей, которые с помощью средств массовой информации (коммуникационных каналов) осуществляют рекламу (продвижение) услуг или товаров клиента путём привлечения к нему дополнительного интереса





Разновидности рекламных агентств

Основание для разновидности	Вид
По характеру выполняемой работы	Творческие агентства создают рекламу Медийные агентства размещают рекламу Рекламные агентства полного цикла имеют в своём арсенале весь спектр рекламных услуг.
По географическому признаку	Региональные агентства Общенациональные агентства Международные агентства Глобальные агентства
По организационному принципу	Независимые агентства - небольшие агентства, которые работают с малобюджетными клиентами. Сетевые агентства входят в какую-либо национальную или международную рекламно-коммуникационную сеть Международные рекламные группы объединяют несколько сетевых агентств



Реклама в сети 1

баннер

тизер

Социальные сети 2

Продвижение в сети 3

4

- TV
- Радио
- Стенды
- Флаеры на парковках

Виды рекламы

5

Реклама:

- в печатных изданиях;
- на форумах

автоклубы 6

hyundai-solaris.com
HYUNDAI
SOLARIS CLUB

Реклама на видеосервисах 7

RuTube
You Tube

Реклама на авто 8

НАСТРОЙКА И РЕМОНТ КОМПЬЮТЕРОВ И ПЕРИФЕРИИ

8-913-205-2000



Структура рекламного агентства



- Отдел по работе с клиентами
- Отдел стратегического планирования
- Творческий отдел
- Производственный отдел
- Отдел медиабаинга





Информационная карта





Формирование основ социальной навигации и безопасного поведения

важная задача, которая поможет успешно
адаптироваться воспитанникам к окружающему миру и
научиться принимать обоснованные решения



Формирование основ социальной навигации и безопасного поведения – это непрерывный процесс, который должен продолжаться на протяжении всего дошкольного возраста и далее. Родители, педагоги и другие взрослые должны поддерживать детей в этом процессе и помогать им развивать необходимые навыки и умения



Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение городского округа Тольятти
МБУ «Школа № 3» структурное подразделение Детский сад «Березка»

**СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ!**